

ПрофСтудия.



Выпуск 1

**СОВРЕМЕННЫЙ БИБЛИОТЕКАРЬ:
ФОРМИРОВАНИЕ АКТУАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ И НАВЫКОВ**

Методические материалы





КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ – БУДУЩЕЕ БИБЛИОТЕКИ



В настоящее время в профессиональной среде ведется активное обсуждение нового профессионального стандарта – «Специалист по информационно-библиотечной деятельности». Согласно его положениям, сотрудник библиотеки должен быть компетентным в области своей профессиональной специализации, соблюдать требования качественного обслуживания пользователей, знать основные технологические процессы, экономику библиотечного дела, трудовое законодательство, основы менеджмента, активно осваивать современную технику, быть подготовленным к использованию компьютерных технологий.

Динамичное развитие библиотечного дела заставляет уделять больше внимания формированию в библиотеках коллективов специалистов, умеющих решать производственные, технические и коммуникационные задачи на современном уровне, активнее привлекать сотрудников всех категорий к исследованию и реализации различных программ, связанных с модернизацией библиотек. Кроме того, постоянный рост объема, содержания и качества, предоставляемых пользователям библиотечных услуг, выдвигает требование непрерывной учебы специалистов, развития профессионального мастерства, регулярного обновления библиотечных знаний, освоения важных и актуальных компетенций. Важную роль в этом процессе играет система повышения квалификации кадров, которую необходимо рассматривать как обновление теоретических и практических знаний в соответствии с новыми требованиями к уровню профессиональной квалификации и необходимостью решения новых производственных задач.

Учебные, научные, методические семинары, конференции, конкурсы, творческие лаборатории, мастер-классы, тренинги, курсы повышения квалификации – вот далеко неполный перечень направлений деятельности библиотек в области профессиональной поддержки. План развития и образования кадров должен учитывать образовательный и профессиональный уровень специалиста и предполагать получение конкретного объема знаний, соответствующего уровню компетенции сотрудников и опыту работы. Руководителям методических служб библиотек следует придерживаться главных принципов организации работы с персоналом: интерактивность методик, командная работа, ориентация на закрепление и применение практических навыков.

Материалы, включенные в данный сборник, предлагают актуальные темы и эффективные формы организации системы повышения квалификации сотрудников муниципальных библиотек. Основное содержание занятий направлено на повышение уровня профессиональных компетенций специалистов, работающих с молодежью, а предлагаемые форматы профессиональных встреч могут быть использованы в работе с широким кругом специалистов библиотек.

СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКА

	МОЛОДЕЖЬ В БИБЛИОТЕКЕ: ПРОСТРАНСТВО НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: семинар	3
	БИБЛИОТЕКА ДЛЯ АКТИВНОЙ МОЛОДЕЖИ: семинар	10
	БИБЛИОТЕКА – МЕСТО, ГДЕ ХОЧЕТСЯ ПОСЕЛИТЬСЯ [формирование молодежного библиотечного пространства]: проблемный семинар	13
	АКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ БИБЛИОТЕК В ПРОЦЕССАХ САМОРЕАЛИЗАЦИИ И ПОЗИТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ: семинар, деловая игра	16
	ВОЛОНТЕРЫ КУЛЬТУРЫ: ПОСТ «БИБЛИОТЕКА» [добровольческие проекты и программы в публичных библиотеках]: семинар-практикум, деловая игра	20
	БИБЛИОТЕКА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ЛИФТ: ТРЕНД – НАВИГАТОР БУДУЩЕГО: проблемный семинар	25
	МОЛОДЕЖНЫЙ КЛУБ В ТВОРЧЕСКОМ ФОРМАТЕ: семинар-практикум	30
	ПРОДВИЖЕНИЕ ЧТЕНИЯ В ВЕК ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ЛОКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ: семинар-практикум	36
	«ЧИТАЙ – НЕ ОСТАНАВЛИВАЙСЯ!» [Чтение в пространстве летнего отдыха старшеклассников]: семинар	40
	МИГ МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ [медийно-информационная грамотность в контексте работы библиотеки]: круглый стол	44
	«ПОДИУМ-ДИСКУССИЯ»: ПРАВИЛА ИГРЫ: методические рекомендации	52



МОЛОДЕЖЬ В БИБЛИОТЕКЕ: ПРОСТРАНСТВО НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

семинар

«Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи» (принято в 2012 г.) служит хорошим ориентиром в деятельности библиотек, отдающих приоритет этому направлению. Особое внимание в документе обращено на необходимость изменения мнения молодежи о библиотеке. «Библиотека должна добиться того, чтобы ее образ ассоциировался в сознании молодежи с:

- «домом» знаний и гарантом свободного доступа к информации;
- помощью в социальной и профессиональной адаптации;
- средой для реализации способностей, талантов, общественных амбиций;
- местом проведения интеллектуального досуга и общения».

Значительную роль в формировании позитивного образа библиотеки играют комплексные программы обслуживания молодежной аудитории, крупные акции и культурные проекты, которые реализуют публичные библиотеки. Однако, как показывает практика, доля участия самой молодежи в разработке и реализации библиотечных программ невелика. Библиотечным специалистам необходимо обратить внимание на формы творческого сотрудничества с молодежью и формирование новой системы взаимоотношений.

Предлагаемый семинар призван обратить внимание специалистов на необходимость формирования новой системы взаимоотношений библиотек и молодых пользователей и более широкое вовлечение молодежи в реализацию библиотечных программ.

Цель: создание эффективной программы работы библиотеки с молодежной читательской аудиторией.

Задачи:

- выявить проблемы в организации библиотечного обслуживания молодежи;
- определить перспективы развития библиотек в соответствии с положениями «Руководства для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи»;
- познакомиться с эффективными методами взаимодействия библиотеки и молодежи на материалах практического пособия «Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодёжи, подростков, детей»;
- проанализировать библиотечные формы работы с молодежью и определить перспективные направления развития, составить программу работы библиотеки – центра интеллектуального досуга.

Примерная программа семинара:

1. Профессиональный диалог «Библиотека и молодежь: в плену стереотипов».
2. Информ-анализ «Новые принципы взаимодействия библиотеки и молодых читателей».
3. Деловая игра «Программа для молодежи: свежий взгляд».

«Молодежь – это особая возрастная категория. Это уже не дети, но и еще не вполне взрослые. И к ним требуется особое внимание».

В практическом пособии «Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодёжи, подростков, детей», подготовленном к изданию Российской государственной библиотекой для молодёжи. его составителю Дженин Лилиан, одному из ведущих специалистов американской Ассоциации библиотечного обслуживания молодёжи, удалось собрать обширный опыт американских библиотекарей по разработке и реализации программ для молодёжи. Несмотря на то, что книга обращена к американским библиотекарям, для нас она очень полезна и познавательна, поскольку предлагает разные варианты работы с молодёжью, которые вполне вписываются в российскую библиотечную практику и соответствуют потребностям нашей молодёжи. Пособие позволяет по-новому взглянуть на возможности взаимодействия библиотек и молодёжи, познакомиться с эффективными формами сотрудничества, лучше узнать саму молодёжь, ее образ жизни, ее предпочтения и ожидания, связанные с библиотеками.

По мнению авторов практического пособия, базовая идея библиотек, работающих с молодёжью, непосредственно касается целевой аудитории, которая определяется следующим образом: «Молодежь – это особая возрастная категория. Это уже не дети, но и еще не вполне взрослые. И к ним требуется особое внимание». Ведь и мозг, и тело юноши отличаются от мозга и тела ребенка или взрослого, соответственно и поведение, и интересы, и информационные и социальные потребности отличаются от детских и взрослых.

«Чем меньше становится безопасных мест для подростков, куда бы они могли прийти одни или с друзьями, тем очевиднее становится новая роль библиотекарей, работающих с молодёжью».

«Библиотеки становятся всем известным «третьим местом» в местном сообществе, а это влечет за собой и перемены в работе библиотекарей. Теперь библиотека позиционирует себя как культурный центр, который готов предложить гораздо больше, чем просто книги; а библиотекари, работающие с молодёжью, разрабатывают программы мероприятий с целью привлечь молодых пользователей в библиотеку, показать, что она им может предложить, вовлечь их в этот процесс развития».

Вопросы для обсуждения:

Существуют ли стереотипы восприятия молодёжи библиотечными специалистами? Как они влияют на отношение молодого человека к библиотеке? Чем библиотекари, обслуживающие молодёжь, могут привлечь и оттолкнуть молодых пользователей библиотеки?

Библиотеки, выступая инициаторами проведения крупных акций и мероприятий, рассчитанных на молодёжь, должны стараться привлекать ее к участию на всех этапах – от планирования до реализации и подведения итогов. «Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи» рекомендует некоторые формы участия молодёжи в деятельности библиотеки, апробированные российской и зарубежной практикой:

- добровольное участие молодежи наряду со штатными специалистами библиотеки в реализации какого-либо конкретного проекта, инициированного библиотекой;
- поддержка библиотекой инициативы группы молодых пользователей по проведению того или иного мероприятия или созданию клубного объединения, представляющих для них интерес;
- сотрудничество библиотеки с молодежными общественными объединениями (например, экологическими) по реализации социально значимых проектов;
- введение в штат библиотеки молодых специалистов с уже действующими проектами, которые ранее реализовывались ими на других площадках;
- привлечение наиболее активных молодых пользователей в качестве волонтеров для представления библиотечных программ в учебных заведениях и организациях, расположенных в зоне обслуживания библиотеки, при проведении интернет-конференций, трансляции мероприятий в Сети, организации опросов населения или пользователей библиотеки;
- привлечение пользователей к участию в молодежных библиотечных советах (например, в молодежном совете при директоре, в совете молодежного отдела библиотеки).

Области применения молодежных волонтерских (добровольческих) инициатив в библиотечной практике разнообразны. Так, в роли экспертов молодые люди способны обоснованно предложить, что им хотелось бы видеть и иметь в библиотеке. Они могут:

- участвовать в разработке дизайна библиотечных помещений (создание портфолио дизайна «молодежной зоны», выражение своих эстетических предпочтений с помощью обычного или онлайн-опроса, помощь в создании художественных инсталляций во внутренних помещениях библиотеки или декорировании наружных стен библиотеки в стиле граффити);
- участвовать в формировании библиотечного фонда (посещение волонтерами книжных магазинов, ярмарок и выставок, анализ ассортимента, предлагаемого электронными книжными магазинами, организация «ящика для предложений (пожеланий)» для пользователей библиотеки или библиотечного сайта для размещения там своих рекомендаций, опрос ровесников из числа друзей, сокурсников, коллег).

Польза для молодёжи от добровольного участия в деятельности библиотеки:

- ✓ приобретается опыт работы в профессиональном коллективе, опыт командной работы;
- ✓ повышается интерес к чтению;
- ✓ возникает ощущение собственной значимости;
- ✓ появляется площадка для творческой, общественной самореализации и т.д.

Польза для библиотеки:

- ✓ возможность наладить контакты с молодежью, которая пока не пользуется библиотечными услугами;
- ✓ молодёжь знает, что хотят читать их сверстники, а это формирует более ориентированный на пользователя фонд;
- ✓ увеличивается количество новых пользователей из числа участников молодежных проектов, их друзей и родственников;
- ✓ улучшается имидж библиотеки в глазах молодежи;
- ✓ библиотекари больше узнают об интересах и потребностях молодёжи, тем самым повышается их профессиональная квалификация, формируется конструктивный опыт общения с молодежью.

.....

Вопрос для обсуждения:

Какие формы чаще всего используются в работе с молодежью в вашей библиотеке? Насколько они отвечают современным запросам молодых пользователей? Что необходимо предпринять библиотеке и библиотекарю, чтобы молодежи было интересно?

К числу базовых условий, выполнение которых позволит успешно разработать и реализовать библиотечные программы для молодёжи, справедливо отнесены рациональное планирование библиотекарями, работающими с молодёжью, бюджета программ и успешное продвижение услуг для этой категории пользователей при любом бюджете. Вот, например, какие советы по эффективному маркетингу, нацеленному на молодёжь, дают авторы книги:

1. Помните, что молодые люди хотят быть не просто потребителями, но и создателями. Одна из причин, почему молодёжь так любит различные социальные сети, – возможность создавать собственный контент.
2. Учитывайте, что для молодёжи важны и нужны перемены. Не поддавайтесь искушению использовать эту стратегию снова и снова, молодые люди всё время хотят видеть что-то новое. Чаще меняйте ваши библиотечные выставки. Сделайте их более привлекательными, «разбавив» книги молодёжной атрибутикой или иллюстрациями, сделанными самими пользователями библиотеки.
3. Нужно знать свою целевую аудиторию. Привлечь внимание молодых людей постарше скорее получится, если разместить фотографии с недавно прошедшего мероприятия в Интернет. Увидев, как его сверстники весело проводят время в библиотеке, каждый наверняка захочет принять участие в следующем вашем мероприятии.

.....

Задание для обсуждения:

Предложите специалистам проанализировать собственные программы и планы работы с молодежью на предмет возможного участия молодежи в их реализации.

Практическое пособие предоставляет возможность детально ознакомиться с целым набором программ для молодых людей, учитывающих самые различные виды потребностей той или иной категории. Программы, по-своему уникальные, основаны на интересных идеях, которые несложно воплотить. Обращает на себя внимание тот факт, что все программы ориентированы не на преодоление негативных явлений в молодёжной среде, чем ещё в значительной мере продолжают заниматься российские библиотеки (и корни этой установки уходят глубоко в советское время борьбы и преодоления), а на реализацию и **поддержку позитивных потребностей молодых людей**.

В качестве примера приведем один из таких проектов.

Молодежный журнал XEENAGE

Целевая аудитория: 13-18 лет

Продолжительность: 1 час, еженедельно, круглый год.

Период подготовки: 4 недели.

Что нужно: упаковка белой и цветной бумаги для принтера, маркеры, ксерокс, степлер, программа *Microsoft Publisher*, пицца и напитки 1 раз в месяц.

Описание программы: В течение лета библиотека проводит еженедельную программу *Xeenage*, на которой молодежи предлагается сделать свои собственные журналы – так называемые зины (зин (англ. Zine) – неофициально издаваемый журнал, сделанные вручную копии которого распространяются в среде местной молодежи).

Планирование и проведение.

Для анонса программы Молодежный журнал *Xeenage*, сделанного подростками и для подростков, были напечатаны флаеры, которые распространялись в местных школах. На первой встрече молодежь обсудила идею журнала и познакомилась с историей самого понятия «самиздат».

За 4 недели до: На очередной встрече молодежи предложили выбрать тему следующего журнала и начать собирать материал для номера этого месяца, а именно: обзоры книг, CD, концертов и фильмов; колонку советов; стихи и другие работы молодых авторов; игры и головоломки. В процессе подготовки журнала участники обязательно должны были собраться все вместе, а работая над материалом дома – пользоваться приложением Wiki.

За 2 недели до: Участники продолжили работать над журналом, а затем им предстояло сверстать номер с помощью программы *Microsoft Publisher*. (Поскольку большая часть журнала делается вручную, было бы полезно привлечь к этому процессу нескольких участников).

Во время мероприятия: На библиотечном ксероксе были сделаны копии журнала. По случаю выхода очередного номера журнала состоялась вечеринка с пиццей и прохладительными напитками. Это дало возможность участникам обсудить результат своей работы и отлично провести время. Затем журналы распространили среди местной молодежи.

Участие молодежи: Участникам была представлена абсолютная свобода действия для создания собственного журнала, они самостоятельно выбирали тему номера, какой материал в него войдет, кто за что отвечает. Их энтузиазм и увлеченность привлекли внимание других молодых людей, которые с радостью присоединились к проекту.

Сотрудничество: Библиотека договорилась с кафе, музыкальными магазинами и школами распространять у них свои журналы. Также для сокращения расходов полезным было сотрудничество с учреждениями полиграфии и магазином канцелярских товаров, а также спонсорская помощь от пиццерий.

Расходы: Программа Молодежный журнал *Xeenage* финансировалась из библиотечного бюджета. Каждый месяц приобретались белая и цветная бумага для принтера, пицца и напитки для вечеринки.

Журнал может быть сделан и без особых затрат из материалов участников и на библиотечном копировальном аппарате. Его тираж может быть совсем небольшим и выходить реже – каждые три месяца, по особым случаям и т.д.

Если вы ограничены в средствах, можно приобрести только маркеры, бумагу и пиццу, а журнал можно опубликовать в электронном виде.

Если у вас достаточно средств и местная типография или канцелярский магазин могут стать официальным спонсором журнала, его можно выпускать в цвете. Кроме того, красочные рисунки могут быть отсканированы и вставлены в черно-белый вариант издания. Также его можно публиковать онлайн.

.....

Задание:

Проведите небольшую деловую игру по следующему сценарию: предложите группе специалистов один из описанных в книге молодежных проектов. Внимательно изучив проект, группа должна будет предложить собственную программу, составленную по аналогии. Особое внимание обратите на необходимость поиска яркой идеи мероприятия, подробного описания участия молодежи в нем и необходимых ресурсов.

Дополнительные источники для подготовки:

1. Алексеева, М.В. Секция детских и молодежных библиотек ИФЛА: время действовать //Информ. бюлл. РБА – 2019. – № 88. – С. 34-35.
2. Гаврилова, Е.Г. Интерактивные книги, мобильный функционал и программы-трансформеры для интересных библиотечных будней //Информ. бюлл. РБА. – 2020. – № 90. – С. 23-25.
3. Геращенко, Е.В. Отрасль с барьерами: эксперименты ради молодежи //Информ. бюлл. РБА – 2019. – № 87. – С. 9-10.
4. Гусева, Г. Мода на образованность: инициативы сообщества БАММ // Библиотека. – 2015. – № 2. – С. 54-57.
5. Захарова, И.В. Развиваемся, реализуем, помогаем! / И.В. Захарова, Н.А. Краснов //Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 5. – С. 23-28.
6. Иванов, А.В. Молодые для молодых: взгляд молодого специалиста на библиотечную действительность //Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 3. – С. 43-47.
7. Колесникова, Н.С. Оказавшись перед будущим, что мы ему скажем? //Современная библиотека. – 2020. – № 1. – С.28-31.
8. Кретова, Н.О. В стиле ненавязчивого просвещения: [новые формы приобщения молодежи к чтению – из опыта работы библиотек Ульяновска] // Современная библиотека. – 2015. – № 4. – С. 84-87.

9. Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей: практ. пособие / ред.-сост. Дж. Лиллиан; пер. с англ. М.В. Алексеевой; науч. ред. и предисл. И.Б. Михновой. – СПб.: Профессия, 2015. – 176 с. – (Азбука библиотечной профессии).
10. Новых, Т.Н. Инициатива – в руках молодых //Библиотечное дело. – 2019. – № 4. – С. 31-33.
11. Пенюшкина, О.Ю. Проектная деятельность: опыт работы молодежной библиотеки //Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 3. – С. 22-25.
12. Пшибытко, М.Г. Библиотека как общедоступная интеллектуальная среда: опыт библиотек Беларуси //Информ. бюлл. РБА – 2019. – № 87. – С. 100-102.
13. Толстоухова, Л.В. Библиотечное обслуживание молодежи: современные тенденции //Библиосфера. – 2019. – № 1. – С. 71-75.
14. Шемякина, Н.А. Опыт организации молодежных мероприятий в библиотеке: «Да пребудет с нами чтение!» //Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 8. – С. 2-8.
15. Шуйская, Т. Трибуна для смелых идей // Библиотека. – 2018. – № 2. – С. 24-30.



ЗАМЕТКИ МЕТОДИСТА





БИБЛИОТЕКА ДЛЯ АКТИВНОЙ МОЛОДЕЖИ

семинар

Современная библиотека, ориентирующаяся на информационные запросы и культурные потребности молодежи, позиционирует себя как культурный центр для интеллектуального досуга и саморазвития пользователей в возрасте от 15 до 30 лет. Этот возрастной период охватывает наиболее активную часть населения, развивающуюся и вместе с тем наиболее неустойчивую, подверженную любым идейным и информационным воздействиям. В свою очередь, библиотека как социальный институт оказывает мощное воздействие на формирование сообщества думающих, способных к саморазвитию и самопознанию граждан, которые составляют, в итоге, интеллектуальную и творческую элиту общества.

Одной из главных задач работы библиотеки является формирование познавательно-активной читательской аудитории, построение диалоговой среды, в которой молодежь выступает в роли со-авторов идей и со-участников в их реализации. Наиболее яркой и успешной идеей по привлечению читателей к совместному творчеству является проект Российской государственной библиотеки для молодежи (РГБМ) «Фабрика идей», в ходе которого всем желающим дается возможность предложить свой собственный проект для воплощения в библиотеке. Проекты по философии, психологии, азам юриспруденции, различные интеллектуальные игры очень востребованы современной молодежью, которая готова воплощать в жизнь новые проекты, становиться их генератором, а также участником этих мероприятий в библиотеках.

Новая модель взаимодействия библиотеки и молодежи должна строиться на безусловном приоритете сотрудничества.

Традиционная система отношений библиотекарей и молодых читателей требует своего пересмотра в сторону диалога на равных, в котором библиотекарь выступает как помощник в реализации интересных идей молодого человека.

Сложности данной задачи станут менее значительными, если рассмотреть их решение в русле привычных для библиотеки форм и методов работы. Полезный и позитивный опыт библиотек России показывает, что активная молодежь способна реализовывать себя в самых различных областях, а библиотека может служить стартовой общественной площадкой, которая оказывает реальную поддержку молодым людям и их творческим инициативам.

Специалистам, работающим с молодежью, советуем больше внимания уделить изучению опыта работы российских и зарубежных библиотек по созданию программ и проектов, направленных на более активное взаимодействие с самими молодыми читателями и привлечение местного сообщества. Предлагаемый семинар «Библиотека для активной молодежи» направлен на изучение опыта и выработку идей, реализация которых

позволит привлечь в библиотеку новых читателей, расширить культурные связи библиотек в местном сообществе, раскрыть таланты молодежи.

Цель семинара – показать перспективы развития библиотек как площадок по продвижению общественных инициатив молодежи.

.....

Программа семинара:

1. Консультация «Библиотечное обслуживание молодежи в режиме диалога и сотрудничества».
2. Деловая игра «Идеи содружества» (вовлечение молодежи в библиотечные проекты и программы).

Консультация призвана раскрыть ведущие принципы организации диалогового пространства библиотеки и привести примеры позитивного опыта библиотек по реализации партнерских проектов. В качестве основы для разработки консультации специалисты могут использовать информационно-методические материалы «Молодежь в библиотеке: идеи содружества» (Активные формы работы с молодежью. Вып. 6. Ставрополь, СКБМ имени В.И. Слядневой, 2015 г.).

В процессе консультации рекомендуем обратить внимание на обсуждение одного из главных вопросов – **Как работать с молодежью, чтобы она стала сотрудничать с библиотекой?**

В качестве примеров совместных программ могут выступать такие интересные проекты, как Хобби-центр, Антикафе, Пресс-центр, Социальное волонтерство и др., их задача – сформировать образ «интересной» библиотеки. При этом каждый проект раскрывает систему, на которой строится взаимодействие молодежи и библиотеки, и проблемные вопросы, которые следует учитывать при разработке собственных идей. Схематично это может выглядеть следующим образом:

- I. *Интересное событие.* Что может провести библиотека, чтобы молодежи стало интересно?
- II. *Молодежные интересы.* О чем спросить, чтобы узнать об интересах?
- III. *Интересное общение.* Как создать интересную коммуникационную среду?
- IV. *Интересное дело.* Как обыграть интересы молодежи и не забыть о том, что мы – в библиотеке?

Активная часть семинара предполагает проведение **деловой игры «Идеи содружества»**, главная цель которой – выработка собственных идей и разработка проекта ее реализации.

Ход деловой игры:

1. Моя идея (5 мин). Каждый участник пишет на листке бумаги свою идею.

2. Команда (10 мин). Каждый участник должен убедить остальных, что его идея лучшая и набрать 5 сторонников.
3. Разработка идеи (40 мин). Схема:
 - ЧТО ХОТИМ СДЕЛАТЬ? (содержание идеи)
 - КАК БУДЕМ ДЕЛАТЬ? (формы воплощения)
 - ЧТО ДЕЛАЕТ МОЛОДЕЖЬ? (формы участия, виды деятельности)
 - ЧТО ДЕЛАЮТ БИБЛИОТЕКАРИ? (степень участия)
 - КАКИЕ НУЖНЫ РЕСУРСЫ? (все ресурсы: собственные, привлеченные, финансовые и др.)
4. Защита идей (5 мин на команду).
5. Обсуждение представленных идей (15 мин.)

Для дальнейшей разработки идей вы можете предложить сотрудникам библиотек домашнее задание по написанию конкретных проектов с учетом местных условий.

Дополнительные источники для подготовки:

1. Бородина, А.П. Амурский проект – победитель грантового конкурса Росмолодежи // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 12. – С. 60-68.
2. Володина, Г.А. Библиотека: свободный формат // Библиотечное дело. – 2015. – № 3. – С.35-36.
3. Герасимчук, Д.М. Другая библиотека // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 3. – С. 13-18.
4. Гурова, Г. Услышать, понять и... не мешать : [молодежные проекты ЦГМБ им. М.А. Светлова, Москва] // Современная библиотека. – 2015. – № 10. – С. 22-25.
5. Дворецкая, М. Пять критериев успеха // Современная библиотека. – 2018. – № 6. – С. 90-92.
6. Лещинская, В.В. Роль библиотеки для молодежи в социальном моделировании и активации позитивных общественных тенденций // Библиотечное дело. – 2016. – № 2. – С. 25-27.
7. Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей: практ. пособие / ред.-сост. Дж. Лиллиан; пер. с англ. М.В. Алексеевой; науч. ред. и предисл. И.Б. Михновой. – СПб.: Профессия, 2015. – 176 с. – (Азбука библиотечной профессии).
8. Некрасова, С.В. От хип-хопа до английского романа // Современная библиотека. – 2020. – № 9. – С. 83-85.
9. Панич, Е. Занимательная библиотека: сессии для молодых читателей // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 2. – С. 2-9.
10. Плохотник, Т.М. Эссе по теме «Подростки, какими я их вижу» // Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2018. – № 4. – С. 51-52.
11. Прямилова, Л.О. Социокультурные проекты – эффективный способ взаимодействия молодых библиотекарей и читателей // Молодые в библиотечном деле. – 2018. – № 3. – С. 48-52.
12. Рыбакова, О.Б. Востребованы в любом формате // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 82-86
13. Уварова, Е.В. Место притяжения поколения Z /Е.В. Уварова, В.К. Степанов //Современная библиотека. – 2020. – № 4. – С. 74-79.



БИБЛИОТЕКА – МЕСТО, ГДЕ ХОЧЕТСЯ ПОСЕЛИТЬСЯ [формирование молодежного библиотечного пространства] проблемный семинар

Сегодня в профессиональном сообществе активно обсуждаются роль и возможности дизайна в формировании библиотечного пространства. Библиотеки больших городов уже демонстрируют интересные модели преобразования привычного образа. На государственном и региональном уровнях принимаются программы кардинального изменения облика учреждений культуры, что должно значительно повысить интерес населения не только к самим учреждениям, но и способствовать повышению качества их услуг. Большое внимание с этой связи уделяется сельским домам культуры и библиотекам. Однако, преобразование библиотечных помещений в современные информационные и досуговые центры должно базироваться на четком понимании функциональных возможностей новых библиотек. Особое место в системе обновления библиотеки должна занимать концепция построения пространства для молодого поколения пользователей.

Вне зависимости от того, происходит ли обслуживание молодежи в специализированной публичной библиотеке или в выделенной «молодежной зоне», главная задача – организация комфортного, удобного пространства, оснащенного современными коммуникационными технологиями, с которыми молодежь имеет дело во внебиблиотечной среде. С одной стороны, должна быть учтена потребность молодых иметь личное пространство, с другой – обеспечена возможность для работы в группе и для общения.

В любом случае у пользователей должно возникать ощущение от библиотеки как от защищённой и дружелюбной территории, привлекательной и соответствующей их стилю жизни. Её образ должен ассоциироваться в их сознании с суждениями типа «Библиотека – это образ жизни», «Посещение библиотеки – это стиль жизни», «Библиотека – это безопасно», «Библиотека – место, где хочется поселиться».

«Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи» рекомендует при организации пространства специализированной библиотеки для молодежи или «молодежной зоны» в публичной библиотеке обеспечить следующие предпочтения:

- возможность свободного перемещения по территории библиотеки с собственными ноутбуками и мобильными устройствами (посредством организации Wi-Fi и установки электрических розеток в доступных и удобных для пользователей местах);
- возможность работать с собственными печатными материалами при подготовке к учебным занятиям (посредством электронной системы защиты от несанкционированного выноса библиотечных материалов);
- соответствие цветовых решений и элементов декорирования помещений стилистическим предпочтениям целевых групп пользователей;

- при необходимости и возможности – визуальное расширение пространства, в частности, за счет замены глухих стен прозрачными перегородками;
- наличие «изюминок» в оформлении помещений, которые идентифицировали бы библиотеку в сознании молодых как место, где их образ жизни «понимают и ценят»;
- наличие разветвлённой информационной навигации (системы визуального ориентирования) по территории библиотеки;
- учёт в организации пространства интересов и возможностей инвалидов и лиц со специальными потребностями (правильные расстояния между стеллажами и их высота, отсутствие порогов, наличие специализированного оборудования, специально оборудованных туалетов, организация «детской комнаты» и т.д.);
- удобные места для индивидуальных, групповых занятий, для формального и неформального общения, для обучения и творческой самореализации;
- возможность «перекусить», одновременно просматривая «свежую» прессу (самый простой способ – установка кофейных и снековых аппаратов, а при наличии соответствующих условий размещение на территории библиотеки кафе);
- «тихие уголки» для индивидуального просмотра и прослушивания библиотечных аудиовизуальных материалов;
- питьевой режим (путем размещения в залах обслуживания кулеров или иным способом).

.....

Возможности преобразования пространства библиотеки и создания молодежной зоны обслуживания предлагаем обсудить и «спроектировать» путем проведения «мозгового штурма». Примерные вопросы для обсуждения:

1. Определение целевой аудитории, для которой будет преобразовано пространство. Целей их посещения библиотеки.
2. Оценка помещения библиотеки для устройства различных функциональных зон (обучения, самостоятельной работы, групповой работы, досуга и т.д.).
3. Роль цветовой гаммы в создании привлекательного образа. Разработка логотипа библиотеки. Применение основных цветовых акцентов в оформлении помещений. Выработка собственного стиля. Решение вопросов навигации и информационный дизайн помещений.
4. Зонирование и реализация основных направлений работы библиотеки с молодежью. Выстраивание концепции обслуживания молодежи в новом пространстве.
5. Библиотекарь в новом пространстве: новые знания, технологии, форматы работы, стили общения, читательские компетенции.

Дополнительные источники для подготовки:

1. Баймухаметова, В.П. Создание открытого пространства в вузовской библиотеке: от идеи до реализации // Информ. бюлл. РБА. – 2017. – № 80. – С. 53-55.
2. Бардасов, О. «Умные» стеллажи: экономия площади, расширение возможностей // Библио-Поле. – 2017. – № 5. – С. 19-21
3. Борисова, Л.А. Школьная библиотека и поколение Z /Л.А. Борисова, В.М. Лютецкий // Современная библиотека. – 2017. – № 9. – С. 38-40.

4. Волженина, С.Ю. О географии, геометрии и метафизике библиотечного пространства // Современная библиотека. – 2017. – № 6. – С. 64-69.
5. Вольская, Н.В. Имидж, форма, цвет... /Н.В. Вольская // Библиотека. – 2018. – № 1. –С. 11-13.
6. Гэррисон, К. Молодежные библиотечные пространства // Библиотечное дело. – 2016. – № 2. – С. 35-37.
7. Дубинина, О.А. Библиотека в пространстве современного города. Архитектура и дизайн. От прошлого к будущему. – М.: Библиомир, 2014. – 160 с.: ил.
8. Дубинина, О.А. Дизайн школьной библиотеки: от теории к практике // Современная библиотека. – 2017. – № 6. – С. 70-71.
9. Жолнерчук, В. Наши принципы – открытость, доступность, прозрачность // Библиотека. – 2017. – № 5. – С. 14-19.
10. Иванова, Т.В. Проект «Библиотека графических историй» // Библиотечное дело. – 2018. – № 4. – С. 19-22.
11. Комухин, Е.В. Галерея современного искусства Space Place центральной городской библиотеки: интеграция //Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 3. – С. 52-56.
12. Коробкина, Т.Е. Библиотека в общественном пространстве города // Библиотечное дело. – 2017. – № 5. – С. 2-5.
13. Коробкина, Т.Е. Смысловой контент библиотечного пространства // Библиотечное дело. – 2017. – № 5. – С. 16-19.
14. Матлина, С.Г. Как распахнуть библиотечное пространство? // Библиотечное дело. – 2018. – № 2. – С. 6-10.
15. Матлина, С.Г. Библиотечное пространство: воображаемый образ и реальность. – М.: Библиомир, 2015. – 232 с.
16. Оформление библиотечного пространства: идеи и воплощение // Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2017. – № 3. – С. 15-33.
17. Пелевин, П.Н. Реализация досуговых инициатив в просветительской деятельности библиотеки // Информ. бюлл. РБА. – 2017. – № 80. – С. 75-77.
18. Плехова, А. Как организовать релаксационную зону /А. Плехова, Г. Моляренко // Библио-Поле. – 2018. – № 2. – С. 48-52.
19. Прянишников, Н.Е. Библиотека как вдохновляющее пространство // Информ. бюлл. РБА. – 2017. – № 80. – С. 78-81.
20. Русина, А.В. Роль библиотеки в формировании внутреннего имиджа города // Библиотечное дело. – 2018. – .№ 3. – С. 22-24.
21. Сокольская, Л.В. Библиотечное ОК'NO – символ и инструмент // Библиотечное дело. – 2018. – № 3. – С. 25-32.
22. Томова, И.А. Библиотечное пространство - суть перемен (опыт публичных библиотек Болгарии) // Информ. бюлл. РБА. – 2017. – № 80. – С. 85-89.
23. Топорков, М. Закажите интерьер! // Библиотека. – 2018. – № 2. – С. 78-80.
24. Федосова, Л.А. Опыт организации библиотечного пространства // Школьная библиотека сегодня и завтра, 2017. – .№ 5. – С. 20-27.
25. Чернявская, Н.Л. «300 квадратов новой жизни» // Современная библиотека. – 2016. – № 9. – С. 45-49.
26. Шадрина, С. Фирменный стиль в век высоких технологий // Библио-Поле. – 2017. – № 4. – С. 24-27.



АКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ БИБЛИОТЕК В ПРОЦЕССАХ САМОРЕАЛИЗАЦИИ И ПОЗИТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

семинар, деловая игра

Ориентация на культурные, образовательные, информационные запросы молодежи отличает многие направления работы библиотек Ставропольского края. Актуальные задачи библиотек в большинстве своем связаны с необходимостью привлечь молодежь в библиотеку, показать информационный и культурный потенциал, сохранить и развить читательские интересы подрастающего поколения. Поэтому инновационная работа большинства библиотек в настоящее время базируется на комплексных просветительских программах и проектах, рассчитанных, прежде всего, на подрастающее поколение.

Большое значение в выработке стратегии библиотечного обслуживания молодежи в библиотеках края приобретает сформулированная РГБМ **концепция 4С (самообразование, самопознание, самоидентификация, самореализация)**. Изменения, происходящие в библиотечной сфере, значительно упрочили позиции самих библиотек в отношении развития этой концепции. Анализ работы библиотек края позволяет особо выделить комплекс форм и методов, направленных на самореализацию молодежи.

Самореализация личности – это то, без чего нельзя обойтись, когда речь идет о формировании глубокого и целостного взгляда на мир и происходящие события. Самореализация с позиции внешнего наблюдателя может быть охарактеризована и как особый процесс взаимодействия с миром, и как творческое самораскрытие, а с точки зрения самой личности – как потребность в том, чтобы быть услышанным, понятым и принимаемым обществом.

Для молодого человека очень важно социальное взаимодействие, при котором личность стремится отыскать свое место в жизни, выразить себя максимально, достичь значительного успеха. Возможность самореализации помогает развиваться характеру, таким личностным качествам, как амбициозность, настойчивость, уверенность в себе, инициативность.

Изменяющиеся тенденции в работе с молодежью наиболее полно отражают инициативы библиотек края и свидетельствуют о кардинальной перестройке форм библиотечного обслуживания в сторону формирования пространства содействия самореализации молодежи. Применение диалоговых форм работы, более активное участие молодых в организации библиотечных проектов, программ, акций – одна из позитивных сторон работы с молодежью, которая в то же время требует активных, эмоционально насыщенных форм работы. Их основа – вовлечение участников в соответствующие мероприятия, действия и равноправный диалог.

Работа с молодежной читательской аудиторией требует от библиотекарей постоянного наблюдения за изменениями тенденций молодежных интересов, досуга,

чтения как такового. Изучение досуговых предпочтений молодежи – первый шаг к успешной реализации собственных просветительских проектов библиотек. Так, среди ожидаемых изменений ставропольская молодежь высказывает несколько важных требований: иметь возможность читать больше современной литературы, улучшить техническое оснащение и интерьер в библиотеках сельской местности, приобрести музыкальные инструменты, открыть кафе, организовать зоны игр, отдыха и релаксации, создать хобби-центр и др. Участники опросов не только характеризуют общие черты «интересной библиотеки», но и высказывают конкретные предложения о формах работы, среди которых: выставки современных художников, поэтические вечера, музыкальные вечеринки, творческие конкурсы, литературные квесты, исторические клубы, встречи с психологом, проведение мастер-классов профессиональных фотографов, тренингов самопознания, кулинарных обучающих шоу.

Благодаря целенаправленному изучению интересов молодых читателей библиотеки Ставрополя в большей степени стали позиционировать себя как места творческой самореализации молодежи, поддерживая интерес к чтению как одному из способов полезного и разумного проведения свободного времени. Тем самым решается одна из главных задач работы с молодежью – возможность раскрыть свой талант, найти применение собственным интересам и знаниям, сделать библиотеку местом особого творческого и интеллектуального общения.

Необходимой частью молодежной жизни и важной составляющей самореализации личности является досуг. В отличие от учебы, работы или занятий спортом досуг – это та часть свободного времени, которая не имеет каких-либо ограничений в выборе форм отдыха или развлечения. Как правило, молодежь настроена проводить свое время ярко, весело, интересно и желательно в хорошей компании. Другой вид досуга, который в последнее время набирает популярность в молодежной среде, связан с расширением пространства познания и саморазвития, в котором мотиватором выступает личный интерес человека. Если развлечение служит главным образом эмоциональной разрядке, то познание способствует расширению культурного кругозора, воспитанию чувств, и проявлению интеллектуальной активности. Этот вид досуга носит целенаправленный характер и раздвигает границы духовного мира молодой личности. К местам развивающего досуга относятся музеи, выставочные площадки, лектории, библиотеки.

Учитывая фактор личной заинтересованности личности в познавательном отдыхе, библиотекам необходимо выстраивать новую линию организации досуговых программ для молодежи. В качестве характерных признаков библиотеки как места позитивного отдыха можно назвать:

- комфортную психологическую обстановку;
- неформальное общение в среде сверстников;
- игровые формы деятельности;
- возможность проявления инициативы и творчества;
- видимость результата совместной деятельности и личных достижений.

Интересным местом самореализации библиотека становится и тогда, когда творчески и неординарно подходит к организации различных молодежных праздников. Молодых людей всегда интересует всё новое, необычное. Для них характерно преобладание

поисковой активности, их привлекают развлечения, зрелища, легкая музыка, танцы, игры. Молодым важно высказать и отстоять своё мнение, получить поддержку, найти единомышленников. Тяга к общению со сверстниками объясняется огромной потребностью молодежи в позитивных эмоциях, во всем новом и неординарном.

Современная библиотека позиционирует себя в молодежной среде, прежде всего, как интересное и дружественное пространство, в котором можно развить таланты и способности, рассказать о собственных достижениях. Наиболее удачны те формы работы, где молодёжь – активный их участник, это творческие конкурсы, библиотечные акции, встречи с интересными людьми, диспуты на молодёжные темы. Ставропольские библиотекари стремятся создать привлекательную для молодежи информационную среду, приобщать к культурному наследию через книгу и чтение, развивать современные услуги и сервисы, тем самым сохраняя свой престиж в глазах молодежи.

.....

«Стоп-стереотип, или Библиотека глазами молодежи»

деловая игра

Цель деловой игры: сформировать набор действий библиотеки, при которой будут учтены все ожидания молодых пользователей и реализована концепция «4С».

Ход игры:

1. Участники делятся на группы: несколько групп «Библиотекарей» (по 5-6 человек) и одну группу «Экспертов» (2-3 чел.), выступающей в роли молодежи (например, старшеклассников).
2. Задача групп «Библиотекарей»: разработать собственную программу работы библиотеки, наиболее привлекательную для молодежной аудитории. Время работы групп – 30 минут. По истечении 30 минут группа должна один раз представить свою программу группе «Экспертов», которая вправе задавать вопросы, критиковать и давать предложения по улучшению работы. Группы «Библиотекарей» дорабатывают свои программы с учетом мнений «Экспертов» в течение 15 мин.
3. Группы «Библиотекарей» представляют свои программы (10 мин. каждая группа)
4. «Эксперты» комментируют представленные программы. После всех выступлений «Эксперты» выбирают лучшую программу.

В дальнейшем идеи, выработанные участниками деловой игры, могут стать основой для создания конкретного проекта работы библиотеки.

Для помощи группам «Библиотекарей» может быть организована выставка статей из профессиональной прессы, которую можно оформить в виде «сушки статей». **Материалы для выставки:**

1. Барсукова, Л.С. Время творить! Время дружить! // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 24-26.
2. Бульц, О. На одном языке с поколением NEXT [как развивается молодежная субкультура] // Библиотека. – 2017. – № 2. – С. 28-30.
3. Груздева, И.В. И словом, и делом: ресурсы деятельности ученического сообщества «Волонтеры чтения» /И.В. Груздева, С.В. Сурдуковская //Школьная библиотека сегодня и завтра – 2018. – № 2. – С. 47-53.

4. Дмитриева, А. Украшаем дерево ассоциаций: площадка для смелых экспериментов // Библиотека. – 2017. – № 2. – С. 47-51.
5. Иванов, А.В. Научпоп против скуки: из опыта проведения фестиваля занимательной науки «ЗнаниумФест» // Информ. бюлл. РБА. – 2020. – № 90. – С. 43-44.
6. Клочкова, С.Д. Мой библиотечный переполох // Молодые в библиотечном деле. – 2018. – № 2. – С. 44-51.
7. Колгина, М.В. «Литературный воркаут»: интеллектуальные тренировки в пространстве города // Современная библиотека. – 2020. – № 4. – С. 82-83.
8. Короткевич, А.В. «Научное кафе». Продвижение библиотеки в современном информационном пространстве // Библиотечное дело. – 2018. – № 7. – С. 13-16.
9. Костина, М.С. Молодежные культурные тренды и их интеграция в деятельность юношеской библиотеки // Молодые в библиотечном деле. – 2016. – № 3. – С. 27-33.
10. Некрасова, С.В. Донецкая молодежка – площадка инициатив, развития и общения // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 1. – С. 23-30.
11. Павленко, Т. Полезный интернет и занятия по робототехнике // Библио-Поле. – 2017. – № 5. – С. 15-18.
12. Пелевин, П.Н. Реализация досуговых инициатив в просветительской деятельности библиотеки // Информ. бюлл. РБА. – 2017. – № 80. – С. 75-77.
13. Попова, М.Н. Новая форма привычных буккроссингов в молодежной библиотеке // Молодые в библиотечном деле. – 2018. – № 2. – С. 40-44.
14. Рыбышкова, Т.С. Библиотека и предпринимательство: эффективное взаимодействие /Т.С. Рыбышкова, Э.Р. Теймурбулатова // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 5. – С. 31-36.
15. Смагина, И.И. «Восьмая комната» ставропольских книголюбов // Современная библиотека. – 2021. – № 5. – С. 53-55.
16. Тургенева, Л.В. «Молодежный подъезд» – проект привлекательной молодежной площадки для творческих мероприятий и инициатив // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – № 9. – С. 19-26.
17. Уткина, М. Сторителлинг, киночтение и детектив для юных следопытов // Библио-Поле. – 2018. – № 5. – С. 62-64.
18. Шуйская, Т. Трибуна для смелых идей // Библиотека. – 2018. – № 2. – С. 24-30.

.....

ЗАМЕТКИ МЕТОДИСТА





ВОЛОНТЕРЫ КУЛЬТУРЫ: ПОСТ «БИБЛИОТЕКА»

[добровольческие проекты и программы в публичных библиотеках]
семинар-практикум, деловая игра

Современное волонтерское движение в нашей стране надежно зарекомендовало себя как мощную социальную силу, способную оказать поддержку во многих сложных ситуациях. Основу волонтерских служб в городах и регионах страны составляет молодежь. Особое внимание библиотек в этой связи обращено на работу по вовлечению молодежи в проект «Волонтеры культуры». Многие библиотеки уже надежно позиционируют себя в качестве центра волонтерской активности. Библиотечными специалистами изучены и отработаны на практике основные методики работы с волонтерами. Данный семинар призван расширить рамки сотрудничества библиотек и молодежи для решения важных социальных задач.

Предлагаем библиотекам обсудить в профессиональной среде вопросы организации групп библиотечных волонтеров и привлечь активную молодежь к решению актуальных задач социальной практики библиотек.

Цель семинара: формирование навыков библиотечных специалистов по организации молодежных волонтерских служб на базе библиотек.

Задачи семинара:

- отработка технологий организации волонтерской службы на базе библиотеки;
- поиск и генерирование идей «культурного волонтерства»;
- создание и реализация социальных проектов;
- стимулирование творческой и инновационной активности библиотекарей.

Ход семинара:

I. Информационный блок.

- Знакомство специалистов с основными направлениями «культурного волонтерства».
- Оценка возможностей библиотек региона в реализации направлений.
- Информирование специалистов о волонтерских и молодежных проектах (в стране, в крае, в городе/районе).
- Изучение материалов о реализации конкретных волонтерских проектов в библиотеках России (формат «статейной сушки»).

*«Статейная сушка» - копирование материалов интернет и журнальных публикаций. Создание «выставки-сушки», обсуждение материалов статей в группах или индивидуально.

II. Инновационный блок.

- Основные правила социального проектирования. Постановка задач на решение конкретных социальных проблем населенного пункта. Оценка возможностей библиотеки по их решению.
- Волонтеры в библиотеке. Создание инструкции «взаимодействия» - совместной работы библиотекарей и молодежи.

- III. Практический блок (индивидуальные или групповые задания, домашнее задание). Разработка собственного проекта волонтерской службы на базе библиотеки, структурного подразделения.
- IV. Библио-баттл. Защита волонтерского проекта.

В информационном блоке важно сосредоточить внимание специалистов на необходимости объединения людей вокруг «проблемы чтения». Введением в тему может стать обсуждение ряда тезисов:

Книжная культура – основа современной культуры, ее сохранение и развитие – важная миссия человечества.

Смена книжного формата не меняет сути культуры.

Читающие люди успешны в жизни. Глагол «читать» не терпит повелительного наклонения.

Чтение – это образовательная программа длиной в жизнь; основа успешности процесса обучения; средство самореализации и активного взаимодействия с окружающим миром; способ получения удовольствия в духовной сфере.

Стимулом к участию молодежи в библиотечных проектах «Волонтеров чтения» могут служить следующие мотивы:

- понимание того, что читающие люди более успешны;
- превращение фантастических идей в стройную структуру проекта;
- помощь другим в освоении информационного пространства, осознание своей нужности;
- получение опыта создания проекта и реализации общественно значимой инициативы.

В инновационном блоке можно провести «мозговой штурм» по выдвижению собственных идей участия волонтеров в работе библиотеки или предложить ряд готовых блоков работы. К примеру:

1. Блок «Школа чтения» (развитие читательских навыков детей 4-6 лет и младших школьников).
2. Блок «Книга приходит на помощь» (доставка книг и журналов маломобильным группам населения).
3. Блок «Библиотека под открытым небом» (организация массовых мероприятий библиотеки на открытых площадках).
4. Блок «Скорая IT-помощь» (обучение населения навыкам использования мобильных устройств и интернет-сервисов).

Разработка каждого блока может строиться по следующему алгоритму:

Организация Школы чтения: шаги реализации

Шаг 1. Выявить группу активных читателей библиотеки (10-15 человек) из числа подростков и молодежи (14-17 лет).

Шаг 2. Провести с ними занятия по выразительному чтению, чтению по ролям, театрализованному чтению, мини-кукольному театру.

Шаг 3. Провести тренинги по выработке навыков общения с детьми-дошкольниками.

Шаг 4. Совместно с сотрудниками детских дошкольных учреждений разработать программу чтений для детей 4-6 лет на базе детских садов.

Шаг 5. Познакомить родителей дошкольников с результатами работы волонтеров, показать ресурсы и возможности библиотеки по развитию детского чтения.

Шаг 6. Организовать в библиотеке «Уголки совместного чтения», презентовать программу «Семейные чтения».

Обратите внимание специалистов на необходимость четкого распределения обязанностей библиотекарей и волонтеров на каждом этапе реализации социального проекта и оценку ресурсной базы конкретной библиотеки. Это станет основой проекта и успешного выполнения практического задания. Особое внимание при разработке волонтерского проекта следует уделить вопросу целеполагания. Универсальная цель любого библиотечного, в том числе волонтерского, проекта – привлечение внимания к хорошим книгам и рост интереса к чтению как виду досуга и важной части духовной жизни человека. Для достижения этой цели с проекте могут быть использованы различные форматы: театральная постановка, флешмоб, квест, видеоклип, велопрогулка по литературным местам, фестиваль, арт-базар, блог и др.

В заключительной части данной программы обучения можно провести презентации разработанных (или уже реализованных) волонтерских проектов в виде баттла, для выбора победителя можно организовать голосование за самый удачный проект.

Волонтерство как нельзя лучше формирует у молодежи не только активную гражданскую позицию, но и мировоззрение, нацеленное на общественное благо, деятельное отношение к миру и позитивную жизненную реализацию.

Молодые люди сегодня в большей степени настроены на культурно-просветительское волонтерство, связанное с участием и сопровождением неких проектов, акций, фестивалей, ярких мероприятий. Библиотеки во взаимодействии с добровольческими организациями активно привлекают волонтеров к проведению информационной, культурной, просветительской, научной, образовательной деятельности. Добровольные помощники принимают участие во многих библиотечных программах и мероприятиях – от самых прозаических (работа в фонде) и до помощи в организации молодежных вечеров, клубов по интересам.

Общие итоги проведения в России Года добровольца показали, что библиотека может стать активным агентом по вовлечению молодежи в добровольческую деятельность, сформировать многие социальные навыки, раскрыть перспективы развития гражданской активности. В практике работы многих российских библиотек уже накоплен большой опыт использования молодежи в качестве добровольных помощников. Очень часто они работают в качестве библиотечных помощников и книжных экспертов, что содействует притоку в библиотеку новых молодых пользователей.

Для выработки определенной программы действий предлагаем также рассмотреть возможности привлечения молодежи в библиотеку и организации группы волонтеров в рамках деловой игры «Библио-МЧС: Молодежная Читательская Служба».

.....

«Библио-МЧС: Молодежная Читательская Служба»

деловая игра

Ход игры: участники делятся на группы по 5-6 человек.

Задача группы: представить программу создания волонтерского отряда, в которой описать пять важных этапов:

1. Как привлечь молодежь (формы, методы, места распространения информации о библиотечной инициативе)?
2. Как организовать (время, место, дресс-код, команда, эмблема)?
3. Что волонтеры будут делать (зоны самостоятельной работы, сотрудничества, участия в уже существующих программах и проектах)?
4. Каков эффект от работы волонтеров (что получит молодежь, что получит библиотека, что получит социум)?
5. Как поощрим участников (различные меры поощрения)?

Результаты работы группа в произвольном виде визуализирует на листах ватмана. После окончания работы группа представляет свою программу. Участники обсуждают каждую из предложенных программ. Ведущий может предложить проголосовать за наиболее понравившийся проект с помощью цветных стикеров.

В дальнейшем идеи, выработанные участниками деловой игры, могут стать основой для создания конкретного проекта развития библиотечного волонтерства.

Дополнительные источники для подготовки:

1. Баранова, О.С. Волонтеры библиотек новой Москвы // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 5. – С. 59-63.
2. Бельская, В. С волонтерами – на века /В. Бельская, И. Шутова // Независимый библиотечный адвокат. – 2018. – № 1. – С. 36-39.
3. Васильева, Е. На стыке социального и культурного волонтерства // Современная библиотека. – 2018. – № 3. – С. 28-29.
4. Вишневецкая, Э.Р. Волонтеры культуры // Современная библиотека. – 2020. – № 8. – С. 70-72.
5. Волонтеры: «свободный труд свободных собравшихся людей» // Михнова, И.Б. Пространство возможностей: Заметки на полях библиотечного дела: Сб. полемических статей – М.: РГБМ, 2017. – С. 92-108.
6. Высоцкая, Н.Г. Бригада «Помощники библиотекаря» в тюменских «Отрядах мэра» // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 9. – С. 24-28.
7. Горохова, А. Лектор, танцор, музыкант и кондитер...: волонтерские проекты в библиотеке // Библиотека. – 2021. – № 6. – С. 54-57.
8. Ершова, О.В. «Активный добродвиж»: это по-молодежному // Современная библиотека. – 2019. – № 8. – С. 68-69.
9. Захаренко, М.П. Знакомьтесь и присоединяйтесь! // Библиотека. – 2019. – № 1. – С. 23-25.
10. Ищук, Е.Н. Молодежные проекты в творческом центре «Начало» при библиотеке им. В.Н. Татищева (Тольятти) // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 8. – С. 37-43.
11. Кастильо Мехиа, А.Э. Добровольческая организация «Библионерский отряд» // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 3. – С. 57-66.

12. Косачкова, К.С. Лучший молодежный волонтерский проект в библиотеке // Библиотечное дело. – 2019. – № 5. – С. 14-16.
13. Костина, М.С. Спешите делать добро // Библиотечное дело. – 2019. – № 5. – С. 21-25.
14. Лигус, Е.В. Культура добра: деятельность волонтерских объединений на базе библиотек Новгородской области // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 7. – С. 50-59.
15. Мисюряева, М. Библиотека как площадка волонтерского движения // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 9. – С. 48-62.
16. Орехова, Я.Э. Литературно-театральный проект «Театр книжный» // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 8. – С. 20-24.
17. Ревзина, К.В. Мотивация для добровольцев // Библиотечное дело. – 2019. – № 5. – С. 17-20.
18. Самохина, М.М. Молодежное культурное волонтерство в библиотеках России // Библиотечное дело. – 2019. – № 5. – С. 11-13.
19. Свирид, Ю. Бюро по розыску пропавших книг, или Ключ, открывающий все двери // Библиотека. – 2018. – № 1. – С. 43-46.
20. Ситалиева, Р.А. Волжанин в поиске, или Волонтер в роли Одиссея // Библиотека. – 2019. – № 12. – С. 33-35.
21. Сурдуковская, С.В. Социальное «инфицирование»: опыт работы программы лагерной смены «Школа волонтерских технологий» // Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2019. – № 9. – С. 26-32.
22. Фролова, Д.Ю. В волонтеры я пойду, пусть меня научат /Д.Ю. Фролова, Л.А. Лалакина // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 8. – С. 31-36.
23. Чебодаева, Н.Н. Кто, если не мы? // Библиотечное дело. – 2019. – № 20. – С. 33-34.
24. Шевелева, Н. Волонтерство в «Царицыно» – интересно и полезно // Дом культуры. – 2019. – № 9. – С. 45-51.
25. Юрманова, С.В. Добровольчество в сфере культуры: нормативно-правовой аспект // Библиотечное дело. – 2019. – № 5. – С. 5-7.



ЗАМЕТКИ МЕТОДИСТА





БИБЛИОТЕКА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ЛИФТ: ТРЕНД – НАВИГАТОР БУДУЩЕГО проблемный семинар

*«Замечательное свойство – знать,
что ты сам строишь этот мир»
Айзек Азимов*

В теории социализации юношества одну из ключевых позиций всегда занимала забота взрослых о будущем подрастающего поколения, которое во многом зависит от успешной карьеры, а значит, и ответственного подхода к выбору профессии. Работа библиотек с молодежью также традиционно включает в себя большое просветительское направление – профориентацию. Большая ресурсная база и воспитательный потенциал библиотек способствовали комплексному решению многих, стоящих перед читателями-школьниками задач. Библиотека предоставляет достаточно широкий спектр форматов, раскрывающих тему профориентации, к примеру: знакомство с миром профессий, обращение к книгам, периодическим изданиям, электронным ресурсам определенной тематики, участие в мероприятиях и психологических тренингах самопознания и самоопределения, создание профориентационных баз данных. Однако, в стремительно меняющемся мире данное направление работы библиотек требует кардинального пересмотра целей, задач и методов работы. Обсудить вопросы дальнейшего развития профориентационной работы с молодыми читателями предлагаем на проблемном семинаре.

.....

Ход семинара:

I часть. Информационно-дискуссионная площадка «Проблемная ситуация, или Разговор о будущем образования, профессий и рынка труда»

Вопросы для обсуждения:

1. Будущее образования: ученые или мастеровые.
2. Профессия vs компетенции: плюсы и минусы
3. Рынок труда в условиях цифровой экономики: сопротивляемся или меняемся?
4. От профессии – к тренду развития.

II часть. Стратегическая. Мозговой штурм «Библиотека – ориентир для будущего».

III часть. Практическая. «Профессия 2030».

Информация для дискуссии «Проблемная ситуация, или Разговор о будущем образования, профессий и рынка труда».

Современные вопросы выбора профессии во многом отличаются от тех, которые ставили перед собой молодые люди, их родители, специалисты-психологи и педагоги. Сегодня уже не актуально звучат фразы «Выбор профессии – выбор судьбы», «Сто дорог – одна твоя» и т.п. Это связано с тем, что в быстроменяющемся мире, будущее человека не может быть предопределено на длительную перспективу, оно будет сильно отличаться от того, что привыкли видеть мы и наши родители. При этом система образования в силу своей консервативности продолжает готовить людей к старому индустриальному миру. Из-за роста скорости изменений отставание нарастает. Разница между тем, кого готовят, и кто реально нужен на рынке труда, – большая, и это касается не

только России, но и мира. В настоящее время специалисты пытаются понять, что с этим делать и как научить людей быть готовым к этому будущему.

***Вопросы для обсуждения.** Готовы ли мы к переменам? Нужно ли высшее классическое образование хорошему специалисту? Что должно измениться в работе библиотек, чтобы молодежь поняла и приняла идею о необходимости образования на протяжении всей жизни?*

Многие эксперты отмечают, что современное поколение молодых людей по-другому относится к образованию в целом: идею фундаментального образования заменил большой спрос на краткосрочные курсы и быстрое потребление информации. В этой ситуации ценность диплома сильно снижается. Во всем мире становится популярным короткое развлекательное образование – прикладные курсы, видео-, аудиоформаты, реальные и виртуальные мастер-классы, т.е. образование начинает работать по принципу медиа.

Данная ситуация напрямую связана с бурным развитием цифровой экономики. В наибольшему изменению подверглись социальная и технологическая сферы общества. Рынок труда сегодня зависит от таких процессов как глобализация, изменение моделей управления в бизнесе и государстве, экологизация образа жизни и производственных процессов, появление новых технологий, активное внедрение ИКТ, автоматизация, развитие технологий 5.0.

«Индустрия 5.0 улучшит как роль механических компонентов, так и человеческую роль в различных производственных процессах, оставив однообразные, повторяющиеся задачи роботам и открывая творческую сторону человеку. Это позволит персоналу взять на себя большую ответственность и усилить надзор за системами для повышения качества изготавливаемой продукции по всем направлениям».

Уже в ближайшем будущем, изменения в экономике начнут одновременно происходить во множестве производственных и обслуживающих секторов, они потребуют множества «надпрофессиональных» навыков. Овладение такими навыками позволит работнику повысить эффективность деятельности в своей отрасли, а также даст возможность профессиональной мобильности, т.е. человек сможет менять отрасль труда, сохраняя свою востребованность. Уже сегодня многие работодатели в качестве ключевых требований к сотруднику заявляют не столько наличие профильного образования, сколько конкретные умения и навыки, в том числе напрямую не связанные с самой специальностью (например, навыки программирования, работы с базами данных, знание функционала автоматизированных систем и пр.).

***Вопросы для обсуждения.** Кто более ценен: хороший профессионал с опытом работы или творческий специалист, способный быстро осваивать новые знания и навыки? Какие ресурсы и методы работы библиотеки смогут помочь молодому человеку раскрыть свой жизненный потенциал?*

Эти тенденции непосредственно влияют на рынок труда. Молодому человеку, находящемуся в начале профессионального пути, сделать профессиональный выбор становится сложнее также из-за быстро меняющихся условий рынка труда и появления новых профессий, таящих за своим названием не всегда понятный набор компетенций. Статистика показывает, что 68% россиян не удовлетворены своей работой, а 65% выпускников вузов не работают по специальности. Таким образом, вопрос профориентации актуален не только для абитуриентов и студентов, но и для тех, кто уже работает. И сегодня существует множество программ, проектов, образовательных программ, которые позволяют понять, что же действительно нужно, где можно увидеть вживую, как и что работает. В сложившейся ситуации очень важно обратить внимание старшеклассников на необходимость прислушаться к себе, сосредоточиться на тех качествах, которые нужны человеку, чтобы быть востребованным на современном рынке труда.

Большинство специалистов, занимающихся проблемами образования, выделяют четыре важных для современных сотрудников (всех сфер экономики) качества, формулируя их через 4К: критичность мышления, коммуникация, креативность и командность (коллаборация) – умение работать в команде. Эксперты считают, что при глобальной автоматизации процессов работы пока не смогут заменить человека в этих профессиональных компетенциях, в первую очередь в сфере критического мышления.

Критическое мышление представляет собой систему суждений, применяющуюся для анализа явлений, вещей и событий с формулированием обоснованных выводов. То есть это способность работать с информацией, накапливать её, анализировать и обобщать, чтобы делать взвешенные предположения и принимать выверенные решения. Тот, кто умеет критически мыслить, свободен от манипуляций и может действовать вне рамок.

Критическое мышление называют одним из основных навыков ближайшего будущего, а некоторые компании уже сегодня обращают внимание на подобную строчку в резюме. Руководители выбирают того кандидата, который может в любой ситуации мыслить критически и принимать выверенные решения, а в образовательные системы некоторых стран уже внедряется дисциплина по развитию критического мышления, причем как в школы, так и в высшие учебные заведения. Всё это говорит о том, что чтобы быть востребованным и конкурентоспособным на рынке труда в ближайшем будущем, необходимо уделять внимание развитию не только профессиональных навыков, но и таких надпрофессиональных, как критическое мышление.

***Вопросы для обсуждения.** Каким образом библиотека может содействовать развитию важных для профессионального определения и развития навыков?*

Меняется не только отношение молодежи к образованию, рынок труда и требования работодателей к сотрудникам, большие перемены происходят и в самой номенклатуре профессий. В настоящее время уравниваются темпы появления новых профессий и исчезновения старых. Поэтому важно нацелить молодежь на то, что в течение жизни им, возможно, придется не раз сменить свою профессию, а возможно и сферу деятельности. В числе мировых трендов развития сфер профессиональной деятельности сегодня называются не сами направления развития экономики (к примеру, химическое производство, сельское хозяйство, педагогика и т.п.), а технологии – нейронные сети, искусственный интеллект, виртуальная реальность, цифровые платформы. Чтобы быть востребованным на рынке труда, необходимо следовать трендам и следить за развитием технологий. Следовательно, в будущем человек, владеющий определёнными технологиями, сможет найти себе применение в нескольких сферах. Это ведет к большей мобильности трудоспособного населения, расширения сфер применения дистанционного труда, а также к появлению локальных образовательных программ, рассчитанных на оперативную специализацию работника для выполнения производственных задач. К примеру, будет расти пласт профессий, связанных с коучингом (методика обучения, по которой один человек или группа лиц помогают обучающемуся достичь личной или профессиональной цели).

Крайне важно помнить, что на вопрос «кем быть?» не существует какого-то абсолютно правильного ответа. Тем не менее, есть несколько важных принципов, которые необходимо помнить. Во-первых, что сегодня идет автоматизация существующих рабочих мест, так что имеет смысл искать ниши, в которых человеческий труд может быть автоматизирован не в ближайшее время. Во-вторых, мы точно будем жить в мире полном различных цифровых устройств, так что необходимо обладать как минимум базовыми навыками работы с ИТ. В-третьих, уже сегодня многие кардинально меняют карьеру 2-3 раза в течение жизни. И это означает, что нужно искать ту работу, которая максимально откликается каким-то внутренним устремлениям, и развиваться в ней. А это, в свою очередь, потребует постоянного до- и переобучения.

***Вопросы для обсуждения.** Стоит ли взрослым нацеливать ребенка на получение конкретной профессии? Какие средства может использовать библиотека для знакомства молодежи с миром профессий и ведущими тенденциями в сфере труда?*

Дальнейшая работа библиотеки в качестве «навигатора будущего» требует не только знания тенденций развития сфер образования и профессиональной деятельности, но и принципиальной смены методов работы с молодежной аудиторией. Для создания модели (или программы) работы библиотеки проведите групповой мозговой штурм по теме «Библиотека – ориентир для будущего». Технология проведения – «Мировое кафе» (правила проведения <https://donskih.ru/2019/03/mirovoe-kafe/>). Задача каждой группы – определить круг действий библиотеки, способных помочь молодежи в профессиональном самоопределении. Участникам можно предложить для обсуждения и выработки идей несколько направлений развития «Информационный центр “Профессия 5.0”» (сбор информации о мире профессий и форматы ее представления), «Диалог-клуб «Статус» (встречи с людьми разных профессий), «Проф-трансформер» (развитие творческих способностей, креативности, критического мышления для самоопределения и развития навыков) и др.

В качестве дополнительной информации (или практической части) по проблеме семинара рекомендуем использовать материалы, вошедшие в «Атлас новых профессий». Специалистам, работающим с молодежью, необходимо познакомиться с содержанием атласа и представить профессии будущего в формате печатки (1 презентация = 20 слайдов по 20 сек.). Проведите обзор программ, исследований и видео-уроков по теме будущего образования и профессий, пользуясь рекомендованными материалами.

Дополнительные источники для подготовки:

1. Аниканова, А. Будущее не за горами // Библио-Поле. – 2018. – № 4. – С. 61-64.
2. Березина, А.В. Использование литературы в профориентационной работе библиотечного психолога /А.В. Березина, С.С. Кукушкина //Социолог и психолог в библиотеке. Вып. XI. – М.: РГБМ, 2018. – С. 153-158.
3. Березина, А.В. Проведение профориентационных игр-квестов в библиотеке //Социолог и психолог в библиотеке. Вып. IX. – М.: РГБМ, 2014. – С. 146-149.
4. Бойченко, Е.Н. Путь в профессию начинается в библиотеке // Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2017. – № 10. – С. 19-24.
5. Бондарева, О.В. Я б в предприниматели пошел // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 70-71.
6. Винниченко, О.А. Межрегиональный проект «Завтра – это ты» как эффективная форма профессиональной ориентации // Информ. бюлл. РБА. – 2019. – № 87. – С. 7-9.
7. Выропаева, Н.С. Библиотека как площадка развития молодежного предпринимательства // Молодые в библиотечном деле. – 2016. – № 7. – С. 51-57.
8. Высоцкая, Н.Г. Бригада «Помощники библиотекаря» в тюменских «Отрядах мэра» //Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 9. – С. 24-28.
9. Геращенко, Е.В. Библиотека карьеры и роста // Библиотечное дело. – 2018. – № 21. – С. 9-10.
10. Елисеева, Т.Р. Какие разные профессии // Читаем, учимся, играем. – 2018. – № 8. – С. 95-99.
11. Ерастова, Е.П. Агенты влияния, или Волонтерство как средство продвижения услуг /Е.П. Ерастова, А.В. Антонова // Современная библиотека. – 2019. – № 8. – С. 16-19.
12. Кумова, Е. Времена и PRO-фессия // Библио-Поле. – 2018. – № 6. – С. 10-13.
13. Лунина, В.В. Все работы хороши // Библиотечное дело. – 2019. – № 23. – С. 15-18.
14. Ляшко, Н. Выбор профессии – второе рождение // Библиотека. – 2015. – № 9. – С. 38-40.

15. Петровская, Н.Г. "Азбука профессий". Помогаем делать выбор // Библиотечное дело. – 2018. – № 7. – С. 25-28; // Современная библиотека. – 2017. – № 4. – С.60-63.
16. Ремденок, С. На Острове Детства побывай – дело по душе выбирай! // Библио-Поле. – 2018. – № 8. – С. 65-69.
17. Скурлова, И. Установка на карьерный рост / И. Скурлова, А. Чернова // Библиотека. – 2018. – № 4. – С. 50-52.
18. Тандуева, Т.М. Это наша с тобой территория // Современная библиотека. – 2018. – № 4. – С. 16-19.
19. Тихонова, Н. Изучаем азы журналистики // Библиотека. – 2017. – № 11. – С. 58-62.
20. Тихонова, Н. С учетом дарований и пристрастий // Библиотека. – 2018. – № 12. – С. 58-61.
21. Фролова, Д.Ю. В волонтеры я пойду, пусть меня научат /Д.Ю. Фролова, Л.А. Лалакина //Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 8. – С. 31-36.
22. Шарипова, Г. Куда пойти учиться? // Библио-Поле. – 2018. – № 11. – С. 70-72.



ЗАМЕТКИ МЕТОДИСТА





МОЛОДЕЖНЫЙ КЛУБ В ТВОРЧЕСКОМ ФОРМАТЕ

семинар-практикум

Одной из наиболее острых проблем современного библиотечного обслуживания остается возрождение и обновление деятельности клубов по интересам. Для большинства пользователей, а порой и самих специалистов, клуб в библиотеке – явление неактуальное, неинтересное и, в конечном счете, бесполезное. Вместе с тем, проблема организации полезного и интересного досуга молодежи как в городе, так и на селе, сохраняет свою злободневность даже в условиях расширения сферы и формата общественного отдыха. В этой связи задача библиотек – сформировать мнение читателей о библиотеке как месте не только развлекательного досуга, но в первую очередь, интеллектуального общения. Для методистов важно обратить внимание библиотекарей на необходимость обновления методов организации молодежного досуга. Обсудить эти вопросы и выработать конкретные решения поможет семинар **«Молодежный клуб в творческом формате»**.

.....

Цель семинара: обновление знаний и навыков специалистов по формированию и развитию молодежных клубов в библиотеках.

Задачи:

- Сформировать представление о новых тенденциях в сфере молодежного досуга.
- Определить наиболее эффективные формы работы молодежных клубов.
- Организовать обмен интересными методиками работы с молодежью.

Ход семинара:

1. «Молодежный досуг: от развлечения – к развитию» – проф-обсуждение.
2. «Место встречи – библиотека» (пошаговая технология создания клуба) – методическая консультация.
3. «Клубная кухня» – обмен опытом.

«Молодежный досуг: от развлечения – к развитию»

Досуг является необходимым и неотъемлемым элементом образа жизни человека. Поэтому досуг всегда рассматривается как реализация интересов личности, связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением и т.п. Проблема свободного времени молодежи волнует в настоящее время всех: ученых и практиков, представителей государственной власти, родителей, педагогов. Сегодня необходимо так организовать досуг молодежи, чтобы он мог заинтересовать, увлечь молодого человека, раскрывать его таланты и направлять его мысли на позитив.

Молодежный досуг характеризуется следующими специфическими чертами:

- преобладание поисковой, творческо-экспериментальной активности;
- повышенная эмоциональная, физическая подвижность, динамичная смена настроений, зрительная и интеллектуальная восприимчивость;

- предпочтение проводить свободное время вне дома, в компании сверстников, в коммуникативно насыщенной среде;
- обостренное стремление к самостоятельности и индивидуальности в выборе форм поведения, друзей, книг, одежды;
- самоопределение в сфере любительских занятий, досуговых интересов, стиля самовыражения.

Досуг является важной и необходимой частью молодежной жизни. В отличие от учебы, работы или занятий спортом досуг – это та часть свободного времени, которая не имеет каких-либо ограничений в выборе форм отдыха или развлечения. Как правило, молодежь настроена проводить свое время ярко, весело, интересно и желательно в хорошей компании. Именно поэтому наиболее популярными местами молодежного досуга являются парки, кинотеатры, спортивные площадки, квест-румы и кафе, предоставляющие молодежи «отдохнуть по-настоящему».

Другой вид досуга, который в последнее время набирает популярность в молодежной среде, связан с расширением пространства познания и саморазвития, главным мотиватором такого рода досуга является личный интерес человека. Если развлечение служит главным образом эмоциональной разрядке, то познание способствует расширению культурного кругозора, воспитанию чувств, и проявлению интеллектуальной активности. Этот вид досуга носит целенаправленный, систематический характер, это овладение миром культурных ценностей, которое раздвигает границы духовного мира молодой личности. К местам развивающего досуга относятся музеи, библиотеки, выставочные площадки, лектории.

Отличительным качеством культурного молодежного досуга является эмоциональная окрашенность, возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий. Правильно сформированное досуговое пространство для молодого человека превращается в образ жизни, в заполнение свободного времени разнообразными, содержательно насыщенными в ценностном отношении действиями.

Молодежь более склонна к игровой деятельности, захватывающей их целиком, дающей постоянный приток эмоций, новых ощущений, и с трудом приспосабливается к деятельности однообразной, специализированной. Кроме того, подавляющее большинство молодых людей предпочитают проводить свободное время вне дома, в компании сверстников. По мнению авторитетного педагога И.В. Бестужева-Лада, «...для молодежи «посидеть компанией» – жгучая потребность, один из факультетов жизненной школы, одна из форм самоутверждения!.. Значит, общение в молодежной компании – это форма досуга, в которой юный человек нуждается органически. Тяга к общению со сверстниками, объясняется огромной потребностью молодежи в эмоциональных контактах».

Учитывая фактор личной заинтересованности личности в познавательном отдыхе, библиотекам необходимо выстраивать новую линию организации досуговых программ для

молодежи. В качестве характерных признаков любительских объединений можно назвать: комфортную психологическую обстановку; неформальное общение в среде сверстников; игровые формы деятельности; возможность проявления инициативы и творчества; видимость результата совместной деятельности и личных достижений.

Библиотеке необходимо подходить к организации досуга, прежде всего, как к возможности воспитания и самовоспитания человека, формирования всесторонне, гармонически развитой личности. При выборе и организации тех или иных занятий, форм досуговой деятельности необходимо учитывать их воспитательное значение, четко представлять, какие качества личности они помогут сформировать или закрепить в человеке. Разумеется, тут важны как содержание, так и форма предлагаемых занятий, развлечений, которые должны отвечать потребностям и интересам молодежи, органически восприниматься юношами и девушками. Единственный способ обеспечить именно такой досуг – это предоставить каждому активно проявить себя, свою инициативу в различных видах отдыха и развлечений.

На основе данной информации, предложите участникам семинара проанализировать собственный опыт клубной деятельности, ответив на следующие вопросы:

- является ли участие в работе библиотечного клуба добровольным для всех его членов?
- соответствует ли общая тематика клуба интересам членов клуба?
- каким образом формируется программа клуба, какова степень участия в выборе темы заседания каждого из его членов?
- может ли данное любительское объединение осуществлять свою деятельность вне библиотеки?
- чем работа клуба отличается от других любительских объединений вашего города/села?
- насколько удобно время проведения заседаний клуба для всех его членов? проходят ли заседания в одно и то же, заранее обговоренное время и день месяца?
- какова польза индивидуальной и совместной деятельности членов клуба для местного сообщества? чувствуют ли члены клуба общественную полезность своего увлечения и в чем это выражается?

Ответы на данные вопросы должны помочь специалистам не только устранить недочеты в работе клубных объединений, но и определить дальнейшую стратегию развития.

.....

«Место встречи – библиотека» – пошаговая технология создания клуба

Шаг 1. Соберите ядро клуба. Самый простой способ – это организовать книжный клуб, состоящий из трёх или пяти человек, которые являются активными читателями, настоящими книголюбями и знают толк в хороших книгах. Это могут быть друзья, коллеги, собеседники из интернет-сообществ. Главное, чтобы это были люди из вашего города или посёлка, с которыми вы всегда можете встретиться офлайн. Возраст этих людей может быть

самым разным, однако, они все должны быть хорошими и умными собеседниками, способными общаться в молодежной среде.

Шаг 2. Установите регулярное время для встреч. Идеальное решение для количества участников клуба – это 10-15 человек. Чем больше участников, тем труднее координировать и организовывать встречи, так как для одновременного размещения большой группы человек потребуется соответствующее помещение. Установите постоянное время для встреч так, чтобы никто из участников не мог по ошибке не явиться. Например, книжный клуб обязательно заседает каждую первую и каждую третью среду месяца в 19.00.

Шаг 3. Рекламируйте свой книжный клуб. Реклама клуба, в первую очередь, должна служить поиску новых участников или интересных «спикеров» заседаний. Для городской и сельской библиотеки лучший форматом рекламы в целях привлечения молодежи служит «сарафанное радио» (или информация, передающаяся из уст в уста в среде сверстников). Вторая цель рекламы, рассказать о самом клубе и библиотеке. Здесь уместна разного вида печатная реклама (афиши, постеры, информ-закладки), которые могут распространяться в популярных у молодежи досуговых учреждениях (стоит помнить, что информация, распространяемая через систему образовательных учреждений, как правило, не вызывает интереса). Одними из самых результативных средств рекламы являются электронные рассылки и новости в Интернет-сообществах. Постоянные участники клуба могут вести и собственную страничку клуба в популярных социальных сетях.

Шаг 4. Определите основные правила. У любого сообщества по интересам всегда есть свой устав или негласные правила, которых все обязаны придерживаться. Установите правила для вашей основной группы и анонсируйте их каждому участнику при его вступлении в клуб. Например, в книжном клубе могут быть определённые правила выбора книг. Также может быть порядок, согласно которому участники могут вести дискуссии, выбирать тему обсуждения, основного спикера, форму заседания и так далее. Да, и еще, не бойтесь менять правила, если для кого-то они станут неприемлемыми.

Шаг 5. Не отказывайте желающим присоединиться к клубу, даже если участников больше, чем достаточно. Разделите клуб на основную группу и внешнюю. Участников внешней группы можно поддерживать с помощью интернета или телефона. Они могут быть рекламными агентами, блоггерами или заниматься поиском новых книг.

Шаг 6. Будьте интересны. Заботьтесь о том, чтобы встречи были регулярными и необычными. Проводите конкурсы, игры, спектакли. Не бойтесь покидать стен библиотеки и совершать «выездные» заседания (на природе, в музее, в подвале или на чердаке).

Шаг 7. Поддерживайте пространство взаимного уважения и конструктивного диалога. Помните главное правило любого молодежного клуба – равноправное общение между всеми его участниками: постоянными членами, гостями (кем бы они ни были) и сами библиотекарями.

.....

«Клубная кухня»: советы по организации работы молодежного клуба

Практика молодежного досуга показывает, что наиболее привлекательными формами для молодежи являются музыка, танцы, игры, ток-шоу, КВН, однако, не всегда библиотеки строят свою работу, исходя из интересов молодых людей. Надо не только знать сегодняшние культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий.

Предложите участникам семинара поделиться своими «рецептами» удачной организации клубной работы, небольшими находками и другими тонкостями. К примеру:

? Как создать атмосферу равного участия.

Организатор – руководитель клуба может меняться от встречи к встрече. То есть, в начале каждого заседания члены клуба определяют человека, отвечающего за организацию следующей встречи. В обязанности организатора могут входить: приглашение эксперта по выбранной теме заседания, выбор формата встречи (игра, диалог, дискуссия и т.д.), подбор выставки, реклама, организация чаепития и пр. Передача полномочий от человека к человеку позволяет не только установить равные отношения, но и проявить себя в качестве лидера, проверить собственные организаторские способности. Кроме того, для молодежи такой формат организации общения – это и своеобразное соревнование в стиле «кто лучше».

? Как выбирать книгу или тему следующего обсуждения.

Во многих клубах участники путём голосования решают, какие книги они будут читать в течение месяца или года. Некоторые просто создают списки бестселлеров. Какие-то клубы предпочитают литературу по определенной теме. Главное – это планировать не саму тематику заседания и форму работы, а так называемый информационный повод. В книжном клубе – это книга, которая должна быть прочитана большинством членов клуба к определенному сроку, чтобы на встрече участников при обсуждении не возникло казусов. К примеру, в начале года вы можете предложить к прочтению книгу П. Санаева «Похороните меня за плинтусом», а заседание клуба может быть посвящено теме семьи и семейных отношений и проходить в мае в форме диспута «Кто в семье главный?».

Еще одна идея для выбора книги – книжная рулетка как в игре «Что? Где? Когда?».

Обратите внимание на особые приемы и нюансы:

- ? как встречать гостей и участников;
- ? как представлять гостей;
- ? как организовать пространство встречи
- ? как включать развивающие элементы в процесс обсуждения;
- ? как организовать чаепитие и др.

Также, можно поделиться оригинальными названиями мероприятий, темами обсуждений, решениями организации библиотечного пространства, образцами рекламы и текстами приглашений в социальных сетях.

Дополнительные источники для подготовки:

1. Абдеева, Я. Тайное, забытое, невероятное [о работе клуба любителей фантастики] // Библио-Поле. – 2016. – № 11. – 30-33.

2. Андон, О. От поэтических чаепитий до библиопродленки: площадка для реализации инициатив жителей села // Библио-Поле. – 2017. – № 6. – С. 8-11.
3. Зотова, А.С. Книжный клуб до и во время пандемии // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 9. – С. 14-23.
4. Истомина, И.Н. «Легион умников» /И.Н. Истомина, Л.А. Фасахова // Современная библиотека. – 2019. – № 8. – С. 33-35.
5. Истрашкина, С.И. Клубы как одна из форм доступного пространства библиотек /С. И. Истрашкина, О. В. Суетина // Библиотечное дело. – 2018. – № 22. – С. 42-44.
6. Канунникова, Ю.В. Комикс-клубы в библиотеках России: организационно-содержательные аспекты формирования сети и перспективы развития // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 8. – С. 49-52.
7. Карабанова, Е.М. «Клубимся» с удовольствием, не забывая о прекрасном // Библиотечное дело. – 2017. – № 16. – С. 42-44.
8. Кибалова, Е. Клуб любителей детектива "Бейкер-стрит 221-б на Берзарина 6" // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 11. – С. 30-32.
9. Корчагина, Н.С. Библиотечный видеоблогинг, или «Успех по умолчанию» // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 11. – С. 58-67.
10. Кулешова, А.С. С клубом «ЛиСа» – жизнь веселее // Библиотечное дело. – 2019. – № 5. – С. 29-31.
11. Лежнева, Н.В. Клуб молодежного общения // Библиотечное дело. – 2018. – № 16. – С. 38-40.
12. Мирошниченко, Е.В. Досуговая деятельность в библиотеке: проблемы теории и практики // Библиотековедение. – 2011. – № 4. – С. 117-121.
13. Мохосоева, Н.А. Путешествуйте сами, путешествуйте с нами [клуб путешественников в библиотеке] // Современная библиотека. – 2017. – № 3. – С. 90-92.
14. Попова, Т. Уроки языка от Шерлока Холмса // Библиотека. – 2020. – № 11. – С. 45.
15. Самарина, А.П. Свободное время: на что его употребить? // Библиотека. – 2015. – № 2. – С. 50-53.
16. Тратканова, М.Г. Расширяя границы возможного: проект по организации молодежного клуба для инвалидов по зрению // Молодые в библиотечном деле. – 2016. – № 6. – С. 63-65.
17. Ушканова, Я.В. Информационный центр «КИВИС»: клуб интересных встреч и сообщений // Молодые в библиотечном деле. – 2018. – № 6. – С. 27-37.
18. Харитоненкова, С.В. Клубные вдохновения // Современная библиотека. – 2018. – № 8. – С. 72-74.
19. Чуппуева, Л.В. Читатели «заклубились»: проекты Мурманской ОБДЮ // Библиотечное дело. – 2016. – № 18. – С. 24-27.
20. Шабанова, М.А. Что общего между Интернет-сообществом, читательским клубом и читательским дневником // Библиотечное дело. – 2013. – № 14. – С. 29-34.
21. Щепетов, И.С. Клуб интеллектуальных игр «Код успеха» // Молодые в библиотечном деле. – 2018. – № 5. – С. 27-32.



ЗАМЕТКИ МЕТОДИСТА





ПРОДВИЖЕНИЕ ЧТЕНИЯ В ВЕК ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ЛОКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

семинар-практикум

Современное общество сейчас проходит путь бурного информационно-цифрового развития. В связи с пандемией просветительская деятельность библиотек переместилась в виртуальную среду. На сайтах и в социальных сетях учреждений появляются новые инициативы: прямые эфиры с писателями, виртуальные выставки, буктрейлеры, подкасты и др. Библиотеки совершенствуют работу в онлайн-формате, а читатели получают знания, не выходя из дома.

Особую актуальность получило дистанционное библиотечное обслуживание. В дальнейшем эта форма работы станет нормой и будет развиваться дальше. В связи с этими тенденциями большое внимание в работе по повышению квалификации кадров методические службы уделяют развитию у специалистов навыков работы в социальных сетях, применению различных инструментов визуализации информации. Однако, внимания специалистов, требуют не только механизмы развития библиотечных страниц в социальных сетях, но и качество контента. Не стоит забывать о том, что за каждой визуальной информацией (видеосюжетом, фотографией книги или выставки, привлекающих внимание картинках и фактах) должен стоять четкий информационный призыв – читать, узнавать, учиться чему-либо новому с пользой для себя и окружающих. Именно эту проблематику предлагаем обсудить в ходе **семинара-практикума «Продвижение чтения в век цифровых трансформаций: глобальные проблемы, локальные решения»**

.....

Ход семинара.

Часть 1. «Трансформации мира чтения» (обсуждение современных тенденций):

1. Что происходит с книгой и чтением в цифровом мире?
2. Какова судьба классического книжного формата?
3. Может ли библиотекарь быть навигатором чтения в виртуальном пространстве?

Эту часть семинара можно провести в формате новостной ленты, подготовившись к ней по предлагаемым материалам (см. список). Еще один вариант проведения обсуждения: дайджест-спор, в ходе которого группы специалистов могут представлять противоположные мнения-публикации, а основная часть аудитории комментировать и принимать ту сторону, аргументы которой более убедительны.

Часть 2. «Цифровые реалии библиосферы» (анализ собственных инструментов продвижения чтения).

Сайт и сетевая страница – это не только площадка постоянного взаимодействия с пользователями, но и средство формирования репутации современной библиотеки в молодежной среде. Проблема многих библиотек состоит в том, что в погоне за ярким контентом иногда теряется смысл информационного посыла, основная задача которого интересно рассказать о книге или полезной информации. В этой части семинара предлагаем проанализировать свой сайт и страницы в сетях по нескольким параметрам:

1. Соответствует предлагаемый информационный контент интернет-представительств интересам и ожиданиям целевой аудитории?
2. На сколько рубрики страниц соответствуют их содержанию?
3. Какие элементы и инструменты визуализации используются при подготовке контента?

Сравните информационный контент своих страниц со страницами других библиотек, выделите «плюсы» и «минусы» в структуре и содержании страниц, примите решение о совершенствовании виртуального представительства.

Часть 3. «Учимся писать сетевые тексты. Тема «Отзыв о книге»: практикум.

Для предварительной подготовки предложите специалистам следующую инструкцию:

Шаг первый – прочитать произведение:)

Увы, на сайтах библиотек доводится читать отзывы, из которых ясно, что автор не читал и даже не видел книги, и пишет, опираясь на мнение других.

Шаг второй – представить себе человека, которому о прочитанном хочется рассказать.

Это могут быть друзья, родственники, единомышленники, с которыми вы делитесь тем, что вам интересно. Такой прием часто используют те, кому приходится выступать на сцене перед большой аудиторией. Всегда легче рассказывать одному знакомому человеку, чем абстрактным лицам.

Шаг третий – составить примерный план текста или облако слов (ключевых моментов книги).

Шаг четвертый – написать отзыв, используя следующую структуру:

- Заголовок, как и в любой хорошей публикации, должен быть цепляющим. Хорошо, когда из заголовка понятно, о чем пойдет речь. Например, «Как Россия чуть не стала Литвой. Новые подробности монголо-татарского ига от Бориса Акунина».
- Пара предложений об авторе и его творении. В этом блоке можно поделиться и впечатлением о внешнем виде книги. Для ценителей бумажных версий это будет важно.
- Сюжет художественного произведения без подробного пересказа (спойлера) лучше всего писать в виде интриги. К примеру, так: «Автор умело вплел в историческую канву остросюжетную историю о ловкаче Шельме, который умудрился дважды обвести вокруг пальца не менее хитрого и ловкого немецкого торговца Боха. А заодно смог донести до читателей мысль, как сделать так, чтобы у тебя было все, и тебе ничего за это не было».

Для книг практических и профессиональных (по технике, рыбалке, банковскому делу, юриспруденции, домоводству) этот пункт лучше представить в виде краткого резюме, в котором отразить главный, на ваш взгляд, замысел книги.

- Рассказываем о главных героях и их характерах. О своих впечатлениях от их судеб. Либо о самых интересных и полезных моментах деловых книг.
- Делимся впечатлениями от прочитанной книги и собственным мнением. Пишем о том, что понравилось или вызвало сомнения.
- В конце даем совет, стоит ли читать книгу, кому стоит ее прочитать, с каким настроением можно за нее браться. Ради этого последнего пункта и выстраивается вся структура отзыва. Отказавшись от предыдущих пунктов, вы не сможете обосновать свой совет.

Для закрепления материала, дайте участникам семинара задание написать следующие виды отзывов-рекомендаций:

- Отзыв-интригу на хорошо известное художественное произведение;
- Топ-новость на новую книгу;
- «Инструкцию»-отзыв на книгу отраслевой тематики;
- «Вредный совет» на учебную книгу.

Еще одна хорошо зарекомендовавшая себя методика в работе с молодежью, которая может быть использована и в работе по развитию навыков написания коротких резюме на прочитанную книгу – синквейны.

Синквейн (сinquain), или пятистрочник, с помощью которого формируется понятие и расширяется словарный запас, кратко излагается содержание текста и выражается отношение к нему. Синквейн интересен и требует творчества, при этом не занимает много времени.

Схема синквейна:

- Слово (существительное)
- Два слова-характеристики (часто прилагательные)
- Три слова-действия (глаголы, отглагольные существительные).
- Четыре слова, выражающие отношение к предмету (может быть предложение)
- Одно слово-синоним, выражающее отношение к предмету.

Чтение

Творческое, интригующее
Развивает, меняет, вдохновляет,
Делает мир ярким и нескучным.
Наслаждение.

.....

Рекомендуем к изучению при подготовке:

Часть 1.

1. Сизова, Марина. Умрут ли бумажные книги? Владимир Харитонов об электронном издательстве, пиратстве и новых практиках чтения [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://discours.io/articles/culture/umrut-li-bumazhnye-knigi>
2. Балущкина, О. Электронные ресурсы и интернет-технологии. Стимулирование чтения молодёжи // Библиотечное дело. – 2018. – № 22. – С. 11–13.
3. Черный, Ю.Ю. Система координат. О книге, чтении и законах трансформации социальной памяти человечества // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 2. – С. 37-46.
4. Шабанова, М. Что общего между интернет-сообществом, читательским клубом и читательским дневником? // Библиотечное дело. – 2013. – № 14. – С. 29–34.

Часть 2.

1. Баркова, И.В. Виртуальная книжная выставка как инструмент привлечения к чтению // Библиотечное дело. – 2020. – № 6. – С. 34-36.
2. Брюхова, Л.М. Библиотечная блогосфера – 2018: тренды, форматы, контент // Современная библиотека. – 2018. – № 10. – С. 32-36.
3. Короповская, В.П. "Виртуальная телепортация" с Periscope в библиотеке // Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2018. – № 8. – С. 42-45.
4. Кубрак, Н.В. Книга и смартфон: новые форматы дружбы с читателем // Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2018. – № 8. – С. 38-41.
5. Куприянова, А. Викторина на дисплее, или Шанс поделиться фотоиллюзиями // Библиотека. – 2018. – № 10. – С. 33-34.
6. Матвеева, И. Кто мы на платформе мультимедиа? : архитектура виртуальных коммуникаций // Библиотека. – 2019. – № 3. – С. 22-25.
7. Оберт, Л.А. Онлайн-технологии на сайте библиотеки как инструмент продвижения книги среди подрастающего поколения // Библиотечное дело. – 2019. – № 20. – С. 5-7.
8. Рыхторова, А.Е. Есть только миг: законы продвижения сайта // Библиотека. – 2019. – № 8. – С. 44-47.
9. Свергунова, Н.М. Библиотеки в блогосфере: современные тенденции // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 4. – С. 28-36.
10. Тухватуллина, В.Б. Эффективная блогосфера: современные методы интернет-коммуникации // Библиотечное дело. – 2019. – № 22. – С. 19-23.
11. Уварова, Е. Общение с молодежью в залах и сетях: арсенал форм и приемов // Библиотека. – 2018. – № 3. – С. 37-42.
12. Эсмантов Д.С. Наш помощник Интернет // Библиотечное дело. – 2019. – № 20. – С. 8-11.
13. Ястребкова, А. Как поймать в сети пользователя: создание интеллектуального контента // Библиотека. – 2019. – № 10. – С. 20-24.

Часть 3.

1. Морозова, К.А. Продвижение книги в Instagram /К.А. Морозова, А.А. Осипенко // Современная библиотека. – 2018. – № 1. – С. 26-29.
2. Иванова, Ю. Знакомьтесь, звезда соцсетей!: секреты ведения книжного блога для молодежи // Библио-Поле. – 2020. – № 5. – С. 46-48.
3. Тимощенко, П. Как создать цепляющий заголовок [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://copirayter.ru/kak-sozdat-prodayushchij-zagolovok/>
4. Трябин, Н.А. Букблогинг и библиотеки // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 5. – С. 55-58.



«ЧИТАЙ – НЕ ОСТАНОВЛИВАЙСЯ!»

[Чтение в пространстве летнего отдыха старшеклассников]

семинар

Для многих библиотек уже забылись те времена (весьма недалекие), когда ученики школ целыми классами заполняли библиотеки для подбора литературы летнего чтения. Сейчас, если такая необходимость ещё и существует, молодёжь успешно решает свои «летние задачи» с помощью интернета. Однако, вопрос о репертуаре летнего чтения для учеников старшей школы (8-11 классы) остается открытым. Насколько полно библиотекарь может выполнить запрос такого читателя? И самое главное, имеет ли он право и возможность корректировать списки летнего чтения, внося туда свои рекомендации?

Думается, что такие вопросы возникают всякий раз, когда взятые молодыми читателями книги, пролежав всё лето на домашних книжных полках, так и остаются непочитанными или, в лучшем случае, пролистанными. У библиотекарей есть возможность изменить эту ситуацию: надо сделать летнее чтение не выполнением «домашнего задания», а творческим процессом, любимым занятием. Полезно будет сотрудничество школьных и муниципальных библиотек в вопросах составления списков литературы летнего чтения для разных классов. Наш семинар предлагает внедрение новых практических форм обслуживания в библиотеке при работе с молодыми читателями по программе летнего чтения.

Цель семинара – создание совместно со школьными библиотекарями и педагогами лично ориентированной программы летнего чтения, развивающей читательский интерес и любовь к чтению.

Человек – уникальная личность, именно это является одним из основных постулатов лично ориентированного чтения. Его и надо положить в основу при составлении программы, учитывая разную предрасположенность к развивающему, творческому или познавательному чтению. Навязывание добровольно-принудительных программ домашних заданий на лето в рамках школьной программы по литературе нерезультативно, так как не сочетается с личной мотивацией к чтению.

Предлагаются следующие тематические блоки:

1. Программа летнего внеклассного чтения, читательский опыт и предпочтения подростков. Рекомендации библиотекаря.
2. Принципы летнего чтения (необязательность чтения всего списка, увлекательность, развитие) как «инструмент» воспитания творческого читателя.
3. Совместная деятельность библиотек и родителей для индивидуальной самореализации молодого читателя.

Тезисы для обсуждения:

- Книги, которые задают прочитать школьникам на лето, читаются без интереса, из-под палки. Такое чтение, прежде всего, нужно учителям и родителям, а не молодым читателям. Как изменить эту ситуацию?

- В школе есть неосознанный страх перед свободным временем ребенка. Школьник, как солдат, должен быть занят все время, чтобы от безделья он не занялся чем-нибудь плохим. Это нормальная или угрожающая ситуация, надо ли её менять? Что могут сделать библиотеки в данном случае?
- Нужно ли бороться с «конкурентами» книги (интернет, телевидение) или сделать их своими союзниками в приобщении к чтению? Нарастает тенденция перехода от чтения печатного текста к чтению с экрана. Какова роль библиотек в качестве союзника?
- Нет нормативов, устанавливающих произведения для летнего чтения, всё решает учитель. Целесообразно ли участвовать в этом библиотекарям?
- Некоторые педагоги уверены, что программы школьного и списки летнего чтения надо составлять каждый год заново, опираясь на читательский опыт. Есть ли в этом насущная необходимость, и какие коррективы может внести в этот педагогический процесс библиотека?
- Говоря о принципах летнего чтения, согласитесь ли вы, педагоги, родители, библиотекари, с высказываниями, что совсем не обязательно читать книги всего летнего списка? Насколько необходимо чтение современной литературы для познания окружающего нас мира? Действительно ли хорошие тексты не только увлекают, но и задают планку мыслей и переживаний, формирующих современного человека?
- «Из подростков создаются поколения...» (Ф.М. Достоевский. Подросток). Согласны ли вы с этими словами писателя? Как их можно соотнести с чтением и любовью к книге в нашей современной жизни? Можно ли утверждать, что каждое поколение создает свой круг чтения?

Конечно, библиотекари не могут стоять в стороне при решении проблем, связанных с особенностями формирования читательской культуры и чтения подростков в летний период, и очень серьёзно задумываются над вопросом, как сделать такое чтение более эффективным, целесообразным, а главное – любимым и необходимым молодому читателю? По сути, фолианты для летнего ознакомления (например, «Война и мир» Л. Толстого, «Преступление и наказание» Ф. Достоевского) и даны, чтобы потом сберечь учебное время школьника, ведь выкроить его во время учебного года на изучение текста удастся не всем. И учителя, и библиотекари в этом единогласны, однако здесь есть над чем задуматься – есть предмет для разговора.

Ещё один аспект чтения будет интересен для обсуждения – чтение классики. Как бы мы ни утверждали, что классическая литература – это литература на вечные темы, волнующая многих из нас, нельзя не заметить одну печальную деталь: чаще всего эти вечные проблемы очень далеки от современного школьника, а значит, и нашего с вами читателя, чем хочется верить педагогам, а вслед за ними и родителям. Эти книги, безусловно, воспитывают чувство языка, развивают художественный вкус и приоткрывают завесу тайны над глубинами русской культуры, но, увы, чаще всего по-настоящему увлекающие школьников книги – с другой полки. Это зарубежная фантастика, фэнтези и что угодно, позволяющее соотнести себя с героем просто потому, что ему столько же лет, сколько самому читателю.

В этом случае первая задача библиотекаря – превратить библиотеку в активную площадку летнего чтения, учитывая интересы молодежи и организовав досуг и общение вокруг

книг и чтения. Необходимо помнить, что лето не «мертвый» сезон в работе с читателями, а время творчества, фантазии, активизации всех форм индивидуальной и массовой работы.

Сообразуясь с принципом, что литература – средство развития свободы творчества человека, желательно и в работе библиотек использовать те формы работы, которые его подтверждают. Заметим, что библиотеки работают по своим программам летнего чтения, хотелось бы, чтобы усилия всех, кто заинтересован в формировании молодого творческого читателя, объединились. Разнообразие интересных форм работы в библиотеках в летний период, нестандартный подход к решению проблем чтения на лето, заинтересованность, увлеченность и профессионализм станут залогом успешной реализации летней кампании. Пробуйте! Делайте! Результат обязательно будет!

Для подготовки семинара по летнему чтению была использована статья Алексея Олейникова – детского писателя и учителя литературы школы «Лицей «Ковчег – XXI» «Со списками чтения – беда» [15]. В своем материале автор высказал свои мысли по проблемам летнего школьного чтения и предложил свои списки литературы. Опыт А. Олейникова интересен и будет полезен для обсуждения, потому что автор подходит к решению этого вопроса нестандартно и творчески.

Дополнительные источники для подготовки:

1. Альхименок, М.Д. BOOKTIME: от видеоформата к чтению // Современная библиотека. – 2020. - № 6. – С. 36-38.
2. Борусяк, Л.Ф. Чтение для имиджа или удовольствия? // Библиотечное дело. – 2015. – № 22. – С.8-12.
3. Будакова, М.Н. Интеллектуальные игры как инструмент вовлечения молодежи в библиотечную орбиту // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 3. – С. 49-52.
4. Волкова, К.Ю. #АлександрПушкин_перезагрузка // Современная библиотека. – 2020. – № 2. – С. 76-78.
5. Гизун, Е.В. «Говорящий дрон», или Литературные стендапы в «Махаевке» // Современная библиотека. – 2020. – № 4. – С. 84-91.
6. Долгополова, Н.А. Литературные автоквесты: приключения для увлеченных / Н.А. Долгополова, А.Ю. Гермизеева // Современная библиотека. – 2020. – № 2. – С. 18-24.
7. Игры в книги: интерактивные занятия с детьми и подростками: учебно-методические материалы для тренера / СРОО «Бюро инициатив»; СКБМ имени В.И. Сядневой. – Старополь, 2021. – 172 с. (издано при поддержке Фонда Президентских грантов). – Режим доступа: <https://drive.google.com/file/d/1T5iamp3fvtGI4DqpkNO4OGPXkv8BOHQI/view> (документ pdf).
8. Ищук, Т. Мудрые советы от классиков // Библиотека. – 2020. – № 6. – С. 71-72.
9. Комарова, В. Город читает // Библиотека в школе. – 2016. – № 1. – С.52-54.
10. Кюнбергер, Д.Л. Летнее чтение: рождение и воплощение // Современная библиотека. – 2019. – № 8. – С. 64-65.
11. Леоневская, С.А. Литературная дуэль // Современная библиотека. – 2019. – № 11. – С. 61-63.
12. Лобанкина, Е. Приключения для эрудитов // Библио-Поле. – 2016. – № 1. – С.34-39.
13. Макарова, Н. И open talk, и «Книжный сомелье» // Библиотека. – 2021. - № 6. – С. 40-46.
14. Молодова, Л.Н. Волонтеры выбирают Кинга и Чехова // Современная библиотека. – 2015. – № 4. – С.76-79.

15. Олейников, А. Учитель литературы: «Со списками чтения – беда»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://godliterature.ru/projects/so-spiskami-chteniya-beda> (дата доступа 31.08.2021)
16. Ракитянская, Л.В. Художества, «фишки», многоклубье и несвоевременные книги // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 28-35.
17. Родыгина, Е.С. Неформатная классика: современные формы работы с молодежью // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 2. – С. 45-52.
18. Серазетдинова, А. Чтение как наказание: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newtonew.com/discussions/reading-as-punishment> (дата доступа 01.09.2021)
19. Сокуренок, Е. Книжный гид: как заработать на чтении // Библио-Поле. – 2015. – № 7. – С.29-33.
20. Сокуренок, Е. Бродячие лекции, или Чем ещё удивить москвичей: организация читальни в парках // Библио-поле. – 2016. – № 1. – С. 28-33.
21. Спиридонова, Д.Т. Библиотека для писателей: профи учат новичков // Современная библиотека. – 2020. – № 10. – С. 60-68.
22. Сыромятникова, С.С. Турнир поэзии и прозы // Библиотека. – 2015. – № 10. – С.4-6.
23. Толмачева, М.С. Читаем вслух // Библиотечное дело. – 2019. – № 22. – С. 28-31.
24. Худобенко, А.С. МЧС – молодежный читательский совет: хроника одного года// Молодые в библиотечном деле. – 2014. – № 2. – С.25-36.
25. Черняк, М.А. Современная литература в диалоге с классикой: притяжения и отторжения // Библиотечное дело. – 2015. – № 11. – С.2-5.

.....

Летние чтения -2022

[22 задания подросткам по чтению на лето]

1. Прочти вслух книгу младшему брату (сестре) или другу
2. Прочти любимую книгу своего друга
3. Прочти первую книгу из новой серии
4. Прочти комикс
5. Прочти книгу в белой обложке
6. Прочти вслух книгу бабушке, дедушке
7. Прочти научно-популярную книгу о том, чего ты совсем не знаешь
8. Прочти книгу с одними картинками, без текста
9. Прочти сборник стихов
10. Прочти книгу с главной героиней девочкой
11. Прочти экранизированную книгу и сравни ее с фильмом
12. Прочти книгу с главным героем мальчиком
13. Прочти книгу, написанную зарубежным автором
14. Прочти книгу в жанре фэнтези
15. Прочти книгу, на обложке которой есть лицо человека
16. Прочти очень старую книгу
17. Прочти книгу, в названии которой есть слово «Два»
18. Прочти книгу, в названии которой есть имя
19. Прочти книгу, героем которой является животное
20. Прочти книгу в красной обложке
21. Прочти книгу, написанную двумя авторами
22. Прочти книгу, взятую с полки с закрытыми глазами



МИГ МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ

[медийно-информационная грамотность в контексте работы библиотеки]
круглый стол

Чтение и новая культура потребления информации (медиа и информационная грамотность – МИГ) в настоящее время находятся в зоне пристального внимания педагогов, библиотекарей, широкой общественности. Диапазон мнений варьируется от констатации глубокого кризиса читательской культуры до утверждения новой модели чтения в условиях информационного общества. Предлагаем библиотекарям обсудить насущные проблемы и выработать план действий в содружестве с педагогами, родителями и самой молодежью. Формой обсуждения может стать «круглый стол» «МИГ между прошлым и будущим».

Темы и вопросы для обсуждения:

1. Чтение от поколения X к поколению Z. Нужно ли оно веку цифровых технологий?
2. Навыки чтения и цифровая информация. Взаимо_исключение или взаимно_дополнение?
3. Образование, самообразование и информационная компетентность. Кто и как должен учить учиться?
4. Медиа в качестве. Сможет ли библиотека выступать в роли медиа и информационного навигатора?

.....

1. Чтение от поколения X к поколению Z. Нужно ли оно веку цифровых технологий?

- влияние чтения на развитие мышления;
- чтение в жизни поколения, выросшего в эпоху компьютерной коммуникации;
- чтение детей и подростков, примеры, основанные на выводах исследования PISA;
- что такое функциональная неграмотность, ее последствия.

В последние годы во многих трудах педагогов, психологов, библиотекарей, чтение анализируется как важнейшее средство сохранения интеллектуального и культурного потенциала общества, преемственности знаний и существенного фактора социокоммуникативного развития человека, как способ развития нравственного потенциала человека.

Умение читать подразделяется в современной психологии и педагогике на несколько взаимосвязанных уровней: на первом, элементарном, человек учиться узнавать буквы и складывать их в слова, на втором – читать вслух, на третьем – читать про себя, на четвертом оценивать и рассуждать по поводу прочитанного, критически его осмысливать. Чтобы быть полноценным, грамотным читателем, необходимо последовательно освоить все четыре уровня формирования навыка чтения.

Одной из самых распространенных информационных систем нашего общества на сегодняшний день является сеть интернет. Интернет приобрел свою популярность благодаря неограниченному потоку информации любого рода, в режиме реального времени. Анализ

сегодняшних умений школьников пользоваться ресурсами интернет, для выполнения той или иной работы по предмету и личной необходимости показал, что они часто теряются в излишнем количестве информации, не успевают ее проанализировать и правильно оформить (данные исследования PISA).

Недостаточное развитие навыка чтения и оценки информации на более высоких уровнях, предполагающих анализ, творческую работу читателя, обозначается термином функциональная, или вторичная, неграмотность. По определению специалистов ЮНЕСКО, термин «функциональная неграмотность» применим к любому лицу, в значительной мере утратившему навыки чтения и письма и неспособному к восприятию короткого и несложного текста. Функциональная неграмотность связана скорее с недостатком начитанности, образованности, а не с простым умением читать и писать. В этом случае человек не воспринимает (частично или полностью) общий смысл текста, не способен выделить основную мысль текста, пересказать содержание, испытывает затруднения с формулированием собственных мыслей по поводу прочитанного. Недостаток данных умений и навыков работы с информацией в дальнейшем может иметь самые неблагоприятные последствия.

.....

2. *Навыки чтения и цифровая информация. Взаимо_исключение или взаимно_дополнение?*

- *Медиаинформационная грамотность – это...;*
- *Составляющие МИГ;*
- *Навыки МИГ.*

Термин «медийно-информационная грамотность» сформулирован ЮНЕСКО, закреплен в Московской декларации о медиа- и информационной грамотности (2012 г.) и содержит ряд важных позиций:

- медийно-информационная грамотность – это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека;
- медийно-информационная грамотность выходит за рамки владения коммуникационными и информационными технологиями и включает в себя навыки критического мышления, осмысления и интерпретации информации в различных областях профессиональной, образовательной и общественной деятельности;
- медийно-информационная грамотность предполагает умение работать с любыми источниками информации (устными, письменными, аналоговыми и электронными/цифровыми), а также со всеми видами и типами информационных ресурсов.

Медийная грамотность включает следующие составляющие:

Эстетические и креативные навыки: способность видеть, слышать, создавать и интерпретировать медиа контент.

Интерактивные навыки: способность общаться при помощи медиа и примерять на себя различные медиа роли. Эти навыки могут быть развиты в рамках группового обучения и

практики. Интерактивные навыки указывают на готовность выражать свои мнения и установки.

Навыки критического анализа. Это умение интерпретировать и понимать значение различных медиа контентов. Человек может интерпретировать и оценивать медиа формы и контент, используя различные аналитические инструменты. Эти навыки лучше развиваются через изучение многообразных медиа контентов и жанров.

Навыки безопасности. Это умение находить выход из затруднительных ситуаций и избегать их. Важнейшими навыками безопасного поведения в виртуальном пространстве являются защита частного пространства и умение избегать вредоносных контактов и контента.

Медийная и информационная грамотность тесно связана с ролью и функциями медиа и других поставщиков информации, таких как библиотеки, архивы и Интернет, в нашей частной жизни и в жизни демократического общества. Она способствует реализации права человека на коммуникацию и самовыражение, на поиск, получение информации и идей, а также возможность обмениваться ими. Она помогает оценивать медиа и других поставщиков информации на основе сведений о том, что они производят, какие послания распространяют, а также оценивать роль целевой аудитории.

Люди, обладающие навыками медийной и информационной грамотности, могут:

- получать новую информацию об окружающем мире;
- формировать чувство общности;
- поддерживать публичный дискурс;
- продолжать обучение на протяжении всей жизни;
- создавать информацию;
- мыслить критически;
- использовать медиа для самовыражения и творчества;
- использовать медиа с соблюдением соображений безопасности и ответственности;
- участвовать в жизни демократического общества и глобальной информационной сети.

Формы и способы выражения медиа постоянно развиваются; следовательно, навыки медийной и информационной грамотности также должны непрерывно совершенствоваться. Отдельный человек едва ли в состоянии приобрести все существующие навыки медийной и информационной грамотности, но каждый в ответе за непрерывное обновление своих навыков. Чем активнее мы применяем наши навыки в области медийной и информационной грамотности, тем глубже становится наше понимание медиа и их структур. Хороший способ развития личных навыков медийной и информационной грамотности – делиться своими мыслями по поводу медиа с другими людьми.

.....

3. Образование, самообразование и информационная компетентность. Кто и как должен учить учиться?

- *информационная культура как необходимая часть современной цивилизации;*
- *медиаобразование – кто и как его осуществляет;*
- *составляющие информационной компетенции современного человека;*
- *эффективные методы развития ИК.*

В современном мире в качестве стратегически важных ресурсов выступают информация и знания, а возможность иметь к ним доступ, адекватно оценивать, использовать, создавать и распространять их позволяет человеку максимально пользоваться благами информационного общества. Современные медиа являются не только средствами коммуникации, но и мощными инструментами образования, социализации и участия в общественной жизни. Это обуславливает потребность в активном и осознанном формировании медиа- и информационной грамотности населения. Данное новое направление деятельности сегодня активно и целенаправленно развивается во многих странах мира и все больше осознается как ключевое условие реализации прав граждан, получения качественного образования, усиления социальной интеграции и сокращения разрыва между информационно бедными и информационно богатыми группами и слоями населения, странами и регионами мира.

Как и в большинстве других стран, в России на протяжении долгого времени сферы информационной грамотности и медиаобразования развивались параллельными путями, профессиональные коммуникации между представителями различных секторов практически отсутствовали. Так, в традиционной работе библиотек чаще всего применяется термин «информационная культура» под которым понимается развитие различного рода знаний, умений, навыков, компетенций – библиотечно-библиографической грамотности, культуры чтения, информационной грамотности, информационной компетентности, компьютерной грамотности, интернет-грамотности, компетентности в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и т.п.

К сравнению, целью медиаобразования в рамках разных подходов называют формирование аудиовизуальной грамотности, визуальной грамотности (культуры), медиаграмотности (медиакомпетентности), экранной культуры, фотографической культуры, видеокультуры, киновидеокультуры, медиакультуры и т.д. Для дальнейшего продвижения в роли ведущего информационного института общества библиотекам необходимо принять позицию, при которой медийно-информационная грамотность понимается как метаграмотность, главная грамотность современного человека, базирующаяся на интеграции медиа-, информационной грамотности и различных видов коммуникаций, необходимая для развития личности и социальной активности.

В 2011 г. ИФЛА опубликовала «Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности», ЮНЕСКО в 2012 г. издала «Учебную программу по медийно-информационной грамотности для учителей». Именно эти документы сформировали современный подход к определению:

Медиаобразование – процесс развития личности (творческих, коммуникативных способностей, развития критического мышления) с помощью и на материале средств медиа (различных каналов и средств доставки информации). Это инструмент поддержки демократии и условие социальной активности человека в современном мире. Приобретённые в результате медиаобразования компетенции образуют медийно-информационную грамотность.

Медийно-информационная грамотность и медиаобразование – это новое направление деятельности по формированию важных компетенций, которые позволяют искать

информацию, критически её оценивать, создавать новую информацию и новые знания, используя при этом доступные инструменты и форматы, а также распространять информацию и знания по разнообразным каналам.

Современный этап развития образования характеризуется широким внедрением в учебный процесс компьютерных технологий. Информационные технологии находят свое применение в различных предметных областях на всех возрастных уровнях. В информационном обществе XXI века, главной ценностью становится самостоятельное приобретение нового знания, полученного благодаря беспрепятственному доступу к информации и наличия базовых умений и компетенций грамотно с ней работать.

Информационная компетентность – это способность личности применять, находить, хранить и преобразовывать различную информацию, умение работать с различными информационными системами. Важность этих компетенций вполне осознается в отечественной системе образования, которая руководствуется принципами компетентностно-ориентированного образования и индивидуального подхода. Ведущее место среди методов развития информационной компетенций принадлежит методу проектов. К примеру, в процессе выполнения учебных проектов у школьника могут быть сформированы следующие информационные компетенции:

- компетенции в сфере первоначального информационного поиска (выделении ключевых слов для информационного поиска; самостоятельное нахождение информации в Интернет).
- технологические компетенции (составление плана работы, подбор литературы по теме, перевод информации из одной формы представления в другую и т.п.).
- предметно-аналитические компетенции (выделение главного, анализ, систематизация информации, формулировка выводов на основе ее обобщения).
- операционно-деятельностные компетенции (разработка и использование различных средств наглядности при защите творческих проектов, оформление информационного продукта в виде компьютерной презентации).
- коммуникативные компетенции (представление собственного информационного продукта).

.....

4. *Медиа в качестве. Сможет ли библиотека выступить в роли медиа и информационного навигатора?*

- *современные задачи работы публичной библиотеки в условиях развития ИКТ;*
- *компетенции библиотекаря и медиасреда;*
- *новый тренд: библиотека как площадка деятельности цифровых кураторов.*

Согласно «Модельному стандарту деятельности общедоступных библиотек» одной из задач библиотек является обеспечение свободного (бесплатного, комфортного, правомерного) доступа граждан к национальному библиотечному фонду через сеть Интернет и мобильные приложения. В связи с расширением диапазона воздействия и роста влияния средств массовой информации, в том числе электронных СМИ, на жизнь граждан в целом и читателей библиотек в частности, задача библиотек состоит в том числе и в том, чтобы обучать читателей, посетителей библиотеки грамотному использованию

медиапродуктов, участвовать в процессе их создания и распространения, формировать медиасреду библиотеки.

Учитывая важность формирования в обществе положительного имиджа (репутации) библиотек, владение навыками медиа-информационной грамотности является одним из условий успешности современного специалиста библиотечной сферы. Специалист этого профиля должен способствовать повышению медийно-информационной грамотности населения, повышению имиджа библиотеки, формированию и повышению доверия у общества к библиотекам как современным медиацентрам. Медиа- и информационная грамотность должны быть неотделимы от общих компетенций современного библиотекаря, главными из которых должны стать владение различными онлайн-инструментами и прикладными программами для общения и сотрудничества

Функции медиаспециалиста в библиотеке весьма широки:

- организатор и куратор онлайн-проектов библиотеки;
- тьютор для библиотечных сотрудников и читателей библиотеки по работе с различными видами информации, компьютерными системами и интернет-сервисами;
- инициатор разработки цифровых продуктов (таймлайнов, гугл-карт, инфографики, аудиовидеотекстовых материалов, лонгридов, ментальных карт и др.);
- комьюнити-специалист, ведущий различных интернет-представительств библиотеки в сети.

Наличие таких специалистов, а также программ работы с населением позволит библиотекам занять важную нишу в системе медиаобразования, став площадками деятельности цифровых кураторов.

Следует обратить внимание, что в 2018 году был утвержден новый профессиональный стандарт в области развития цифровой грамотности населения. Цифровой куратор – консультант по вопросам применения цифровых технологий и сервисов. Инициатива введения нового профессионального стандарта принадлежит Российскому обществу «Знание».

Основные компоненты цифровой грамотности – цифровое потребление (знание и использование интернет-услуг для работы и жизни), цифровые компетенции (навыки эффективного пользования технологиями), цифровая безопасность (основы безопасности в Сети).

Основные трудовые функции цифрового куратора:

- выполнение подготовительных работ по консультированию граждан в области применения информационно-коммуникационных технологий;
- проведение индивидуальных консультаций ознакомительного характера, в том числе с применением дистанционных технологий, под руководством специалиста более высокой квалификации;
- организационно-техническое обеспечение проведения информационно-просветительских мероприятий, направленных на развитие цифровых компетенций граждан;
- проведение информационно-просветительских мероприятий, направленных на развитие цифровых компетенций граждан;

- предоставление консультационных услуг по вопросам применения информационно-коммуникационных технологий;
- консультационное сопровождение развития цифровых компетенций граждан с использованием информационных и образовательных ресурсов;
- организационно-методическое обеспечение деятельности по предоставлению консультационных услуг в области развития цифровых компетенций.

По мнению И.Б. Михновой, «даже простое перечисление со всей очевидностью говорит о том, что все трудовые функции цифровых кураторов в большей или меньшей мере соответствуют профилю деятельности именно библиотек, а не организаций, перечисленных в стандарте. И мы знаем, что эти функции — в той или иной мере — реализуются в библиотеках».

.....

Несколько советов по форме ведения мероприятия.

«Круглый стол» – диалоговый формат встречи с участием представителей различных сфер, заинтересованных в обсуждении заявленной темы. Главная задача «круглого стола» – рассмотрение множества точек зрения на вопрос, выработка совместных действий по решению проблемы или развитию нового направления.

Организация «круглого стола». Подготовка и ведение осуществляется модератором (куратором/ведущим), который занимается формированием программы мероприятия, приглашением заинтересованных сторон, работой со СМИ и медиаинформационными каналами, ведет мероприятие и готовит итоговый документ. Каждый участник «круглого стола» должен иметь программу, в которой обозначен перечень вопросов, полные имена и должности экспертов.

Содержание «круглого стола». Тема мероприятия должна затрагивать блок вопросов, в которых приглашенные специалисты наиболее компетентны. Модератором должен быть определен круг вопросов, на которые необходимо ответить участникам. В начале каждого блока обсуждения модератор может давать описание проблемы или информационную справку.

Регламент ведения «круглого стола». Общая продолжительность «круглого стола» – 60-90 минут. Информационное вступление модератора встречи перед каждым блоком – 2-4 минуты. Выступление участников-экспертов – 5-7 минут. В качестве экспертов по каждому вопросу могут выступать 2-3 человека. Модератор должен заранее обговорить с экспертами регламент и формат выступления. Выступление экспертов может сопровождаться демонстрацией презентации, практических материалов, видеорядом и пр. Общее обсуждение каждого блока – 5-10 минут. Обсуждение результатов «круглого стола» – до 10 минут.

Дополнительные источники для подготовки:

1. Белоколенко, М.В. Проблемы вовлеченности родителей в процессы развития чтения и грамотности новых поколений // Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2019. – № 5. – С. 4-13.

2. Кильметова, Е.А. Наш компьютерный ликбез /Е.А. Кильметова, Н.В. Боденова // Библиотечное дело. – 2018. – № 19. – С. 32-33.
3. Королева, И.С. Грамотность в эпоху цифровой экономики по Белл-Ланкастерской системе // Библиотечное дело. – 2019. – № 3. – С. 16-19.
4. Марквардт, Л. МИГ: образовательная и трансформационная роль школьных библиотек // Школьная библиотека. – 2013. – № 5. – С. 65-70.
5. Мартынова, Н.В. Центр цифровой грамотности при библиотеке как площадка для продвижения проектов в сфере цифровой культуры //Информационный бюллетень РБА. - 2020. – № 91. – С. 99-101.
6. Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее. Сб. материалов Всеросс. науч.- практ. конф. «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе» (Москва, 24–27 апреля 2013 г.) /Сост. Е.И. Кузьмин, И.В. Жилавская, Д.Д. Игнатова, под ред. И. В. Жилавской. – М.: МЦБС, 2014. – 232 с.
7. Медийный портрет подростка двухтысячных годов // Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2019. – № 1. – С. 8-10.
8. Михнова, И.Б. Формирование библиотечной среды, способствующей самостоятельному освоению молодежью информационной и медийной грамотности // Информационный бюллетень РБА. – 2012. – № 65. – С. 55-57.
9. Михнова, И.Б. Цифровые кураторы и библиотека: ищем точки пересечения [текст] //Территория L. – 2019. – 19 марта. – Режим доступа: <http://gazetargub.ru/?p=10068>
10. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности /ЮНЕСКО; Институт по информационным технологиям в образовании [принят в 2012 г.]. – Режим доступа: <https://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf>
11. Пять стратегий для обучения навыкам XXI века // Библиотека в школе. – 2015. – № 7-8. – С. 6-7.
12. Олефир, С.В. Медиа- и информационная грамотность школьного библиотекаря // Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2016. – № 8. – С. 29-33.
13. Олефир, С.В. Чтение как основа медийной и информационной грамотности и образовательная технология по ФГОС // Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2020. – № 10. – С. 106-124.
14. Подготовка школьных библиотекарей к лидерству в области формирования грамотности при работе с данными // Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2020. – № 4. – С. 28-33.
15. Романичева, Е.С. Библиография по проблемам читательской грамотности // Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2021. – № 4. – С. 16-18.
16. Романичева, Е.С. Что и зачем надо знать школьному библиотекарю о читательской грамотности // Школьная библиотека сегодня и завтра. – 2021. – № 4. – С. 5-15.
17. Степанов, В.К. Назначение библиотек в эпоху цифровых коммуникаций // Современная библиотека. – 2014. – № 8. – С. 8-13.
18. Чтение. XXI век [коллективная монография] / Науч. ред.-сост. В.Я. Аскарова. – М.: МЦБС, 2015. – 472 с.



«ПОДИУМ-ДИСКУССИЯ»: ПРАВИЛА ИГРЫ

методические рекомендации

В настоящее время в профессиональной среде получила широкое распространение такая форма ведения профессионального диалога как подиум-дискуссия. Форма довольно сложная в силу требований к регламенту и ролям участников, но именно соблюдение требований технологии не дает аудитории уйти в сторону от темы или устать не закончив.

По сути, эту дискуссию можно проводить на любую аудиторию, как по возрасту, так и по количеству человек в зале. И для профессиональной, и для молодежной аудитории она вполне подходит для обсуждения проблемы, какого-либо события, литературного направления или отдельной книги.

Предлагаем вам познакомиться с методикой проведения подиум-дискуссии, которая поможет вам использовать эту формы работы как в системе повышения квалификации библиотечных специалистов, так и в работе с молодыми пользователями.

.....

Правила подготовки подиум-дискуссии:

1. Участие в проведении дискуссии принимают 5 человек: ведущий, 2 оппонента – сторонники противоположных точек зрения, 2 независимых эксперта. Они заранее готовят и обсуждают тему дискуссии.
2. Роли оппонентов распределяются по жеребьевке и заранее, чтобы у них было время на подготовку.
3. Каждому из участников в зале предоставляется право задать вопросы оппонентам, экспертам, а потом – «свободный микрофон», чтобы высказать свое мнение.
4. Итоги дискуссии подводят независимые эксперты.

Регламент проведения подиум-дискуссии:

- Ведущий объявляет тему и правила игры – 3-4 мин.
- Выступление первого оппонента – 5 мин.
- Вопросы первому оппоненту – 30 сек. на вопрос, 1,5 мин. на ответ.
- Выступление второго оппонента – 5 мин.
- Вопросы второму оппоненту – 30 сек. на вопрос, 1,5 мин. на ответ. В молодежной аудитории лучше не затягивать вопросы больше, чем на 10-12 мин. каждый раз, иначе ребята к концу устанут.
- Слово экспертов – 3-4 мин. каждому.
- Вопросы всем участникам подиума в том же режиме – 10-15 мин.
- «Свободный микрофон» – высказывание своей точки зрения – всем желающим по 1 мин.
- Слово экспертам для подведения итогов – 3-4 мин. каждому.

- Если вы ведете семинар для взрослых, прибавьте еще 20 мин. на методический разбор (распаковку).

Итого примерно: 1 час 15 мин. – 1 час 30 мин.

Несколько общих правил организации дискуссий:

- ✓ Ведущий даёт каждому возможность высказать свою точку зрения и *не ставит себе целью привести всех участников дискуссии к одному мнению.*
- ✓ Ведущий и другие участники дискуссии не оценивают высказанные мнения как правильные и не правильные.
- ✓ Эффективность мероприятия оценивается по степени открытости участников и доброжелательности общего тона в его ходе, а также по тому, влечет ли она за собой продолжение в виде интереса к чтению по теме. Количество высказываний и их правильность не должны служить оценкой эффективности дискуссии.
- ✓ «Подсадные утки» в аудитории, знающие заранее доводы оппонентов и готовые в любую минуту начать отстаивать нужную организатору точку зрения, чаще мешают в итоге, чем помогают. Не интересность и формальность такой «дискуссии» подрывает авторитет библиотеки как места, свободного от формализованности.

Примерные темы для подиум-дискуссий в профессиональной аудитории:

1. «Книга и медиа: друзья или враги?»
2. «Библиотека – территория досуга»
3. «Литература: изучать или любить?»
4. «Читальный зал: неизбежное будущее»

.....

Подиум-дискуссия весьма эффективна в качестве формы обсуждения острой молодежной проблемы с последующей рекомендацией книг (выдержками из книг с выставки оппоненты могут «подогревать» дискуссию). Она может быть использована и как способ проведения читательской конференции по одному произведению, где оппоненты должны подтверждать все свои доводы текстом, эксперты могут также использовать критические материалы, а организатор должен быть уверен, что хотя бы половина аудитории читала эту книгу. При этом совсем не читавшие обсуждаемое произведение иногда обостряют дискуссию, включаясь в существо обсуждаемых вопросов, а не собственно произведения. Это очень хорошо, особенно в аудитории старшеклассников. Как правило, не очень хорошо удается эта форма при попытке обсуждать творчество писателя в целом, т.к. тогда трудно четко сформулировать тему для дискуссии.

Что важно помнить при проведении подиум-дискуссии в молодежной аудитории:

1. Вопрос, вынесенный на обсуждение, не должен иметь однозначного ответа.
2. Главное условие игры – жребий для оппонентов – позволяет высказать свое мнение безбоязненно. Важно в этих ролях не свое мнение, а умение искать аргументы и отстаивать даже ту точку зрения, с которой ты не согласен (это тоже воспитание толерантности); строить цепь доводов. Важно и то, что при жеребьевке у оппонентов, если они сменили или имели другую точку зрения, остается возможность в конце

дискуссии «шаг назад», не боясь выглядеть «ренегатом» («на самом деле я считаю не так, просто роль такая досталась!»).

3. Оценивается не содержание выступлений и не «хорошо–плохо», а стратегия ведения дискуссии оппонентами и аудиторией. Ведущему важно показать, чьи аргументы показались экспертам и слушателям более убедительными.
4. Роль экспертов – мнение специалиста по данному вопросу. В молодежной аудитории желательно не назначать экспертами учителей. Идеально – специалист по обсуждаемому вопросу (юрист, психолог, писатель и т.д.) или известные в вашей местности люди.

Примерные темы для проведения подиум-дискуссии для молодежи:

1. «Нужны ли современному человеку стихи?»
2. «Классика – литература на все времена»
3. «Чтение – путь к успеху»
4. «Деньги – эквивалент счастья»
5. «Моя жизнь – мое личное дело»

.....

План проведения подиум-дискуссии «Моя жизнь - мое личное дело».

Цель: использовать активные методы воспитания для формирования гражданской позиции молодого человека.

Задачи: способствовать формированию адекватной оценки своего места в обществе; воспитанию толерантности; формированию культуры общения, уважения к мнению окружающих; формированию умения выступать публично и защищать свою точку зрения.

Ход дискуссии:

I. Вступительное слово ведущего о цели, задачах и правилах проведения подиум-дискуссии. Представление оппонентов, экспертов.

II. Основная часть

1. Выступление первого оппонента с аргументами «За» по первому вопросу «Мое здоровье – это мое личное дело». Вопросы участников и ответы на них первого оппонента.
2. Выступление второго оппонента с аргументами «Нет». Вопросы и ответы.
3. Выступление 2-х оппонентов по вопросу: «Нужно ли запрещать курить в ресторане, кафе и других общественных местах?». Вопросы и ответы.
4. «Свободный микрофон» (продолжить фразу: «Моя жизнь – это мое личное дело», потому что...») и «Моя личная жизнь – это не только мое личное дело, потому что...»).
5. «Свободный микрофон» для участников подиум-дискуссии.
6. Выступление экспертов.

III. Заключение.

Дополнительные источники для подготовки:

1. Гайфутдинова, С.Н. Электронные книги, или Мир без бумаги // Школьная библиотека. – 2013. – № 5. – С. 72-75.
2. Гизун, Е.В. Литературные стендапы в Махаевке // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 5. – С. 16-39.
3. Дашиева, Е.О. Дискуссионный клуб: противостояние молодежному экстремизму /Е.О. Дашиева, Е.С. Кондакова // Библиотека. – 2017. – № 10. – С. 66-69.
4. Колоскова, Н. Подиум-дискуссия и другие разговоры // Библиотека в школе. – 2004. – № 8 (116). – С. 10-11.
5. Коптяева, Е.И. Диспут или дискуссия: как выбрать // Библиотека в школе. – 2014. – № 5-6. – С. 39-45.
6. Лавская, Т. Выскажи свое мнение без оглядки на других // Библио-Поле. – 2020. – № 4. – С. 60-63.
7. Маркусь, О. Дискуссия как способ самообразования // Библиотека. – 2012. – № 8. – С. 61-64.
8. Методические рекомендации по проведению диалоговых и дискуссионных форм работы в детской библиотеке / Чуваш. респ. дет.-юнош. б-ка ; сост. Н.В. Громова, Г.А. Кузьмина. – Чебоксары, 2009.
9. Попова, М. Пospорим и поговорим! // Современная библиотека. – 2017. – № 5. – С. 74-75.
10. Самарина, А.П. Свободное время, на что его употребить? // Библиотека. – 2015. – № 2. – С. 50-53.
11. Сиваева, Г.Н. Подиум-дискуссия как активная форма организации внеаудиторной работы с группой [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.informio.ru/publications/id1546>
12. Уварова, Е.В. В диалоге с молодым читателем // Библиотечное дело. – 2018. – № 2. – С. 28-34.
13. Шевченко, Ю. Выбираем живое общение // Библиотека. – 2017. – № 4. – С. 22-25.

ЗАМЕТКИ МЕТОДИСТА





Тематика обучающих мероприятий для библиотекарей, работающих с молодежью:

Семинары-практикумы, деловые игры, мастер-классы:

- «Концепция 4С: формируем будущее библиотеки» – семинар (формы развития сотрудничества библиотеки и читателей, создание новых концепций обслуживания молодежной читательской аудитории).
- «Вектор развития: молодежь поколения Z и новые компетенции специалистов» (навыки бесконфликтного и эффективного взаимодействия взрослых и молодежи) – семинар-тренинг.
- «МИГ между прошлым и будущим» (вопросы формирования медиа и информационной грамотности) – «круглый стол» .
- «Библиотека как социальный лифт: тренд – навигатор будущего» (вопросы развития образования, самообразования и профориентации молодежи) – проблемный семинар.
- «Молодежный досуг: от развлечения – к развитию» (организация и обновление работы молодежных клубов) – семинар, деловая игра.
- «Почему вы решили, что молодежь не любит читать?» (эффективные методики привлечения к чтению, малые формы работы с молодежной аудиторией по развитию навыков чтения) – подиум-дискуссия и практикум.
- «Игротека: модели и формы развития интеллектуального досугового пространства» (разработка программ внедрения игровых форматов в работу по обслуживанию молодежи) – консультация, семинар-практикум.
- «Библиотеки нового поколения: проект как ресурс развития» (обучение навыкам создания, продвижения и получения грантовой поддержки культурных проектов) – обучающий семинар, мастер-класс, деловая игра.

Выездные семинары проводятся по согласованию с руководителем центральной библиотеки.

Тренинги и деловые игры:

Тренинги для молодежи, тренинги для тренера

- Профориентационные игры для юношества

Тренинги для библиотечных специалистов:

- Тренинг на сплочение коллектива «Эффективная команда»
- Тренинг для библиотекарей по развитию навыков эффективной презентации и публичного выступления «Точки роста и технологии прорыва».

Тренинг для молодых библиотечных специалистов:

- Тренинг «Школа лидера» на развитие лидерских и организаторских способностей.
- Тренинг «Эффективные коммуникации в библиотечном общении».

Тематика консультаций, подготовленных специалистами СКБМ имени В.И. Слядневой:

- «Библиотеки и молодежь: идеи содружества».
- «Молодежь нового века: медийная активность и чтение».
- «Новые интеллектуальные игры для молодежи: КВИЗ – методика подготовки и проведения».
- «Библиотечный квест: технологии создания и проведения».
- «Библиотечный проект: как идею сделать культурным событием».
- «Проблемная ситуация, или Разговор о будущем образования, профессий и рынка труда».

По заявкам библиотек консультации могут быть представлены в письменном виде.

Методический отдел СКБМ имени В.И. Слядневой предоставляет доступ к профессиональным периодическим изданиям:

- Библиотека
- Современная библиотека.
- Молодые в библиотечном деле.
- Школьная библиотека сегодня и завтра.
- Читаем, учимся, играем.

Содержание изданий отражено в [разделе «Библиотечное дело»](#) электронного каталога СКБМ имени В.И. Слядневой.

По заявкам специалистов предоставляются тематические библиографические справки и копии статей. Заявки принимаются по электронной почте.

[«Мастер-класс от нас»](#). На ютуб-канале библиотеки с 2021 года выходит цикл методических рекомендаций, рассказывающих о современных формах и активных практиках работы с молодежной читательской аудиторией. Мастер-классы ведут специалисты библиотек края.

[«БиблиоСТАВка»](#). Продолжает активную работу в социальной сети «ВКонтакте» профессиональное сообщество «БиблиоСТАВка». Здесь мы делимся опытом и предложениями с коллегами, включаемся в активную коллективную деятельность, анонсируем краевые методические мероприятия.

Приглашаем вас подключиться к совместной работе и стать подписчиком сообщества или автором мастер-класса.

Телефон для справок: (8652) 28-32-59

Электронпочта: scub-metod@mail.ru

Зав. метод. отделом Майя Владимировна Колгина

Современный библиотекарь: формирование актуальных компетенций и навыков: метод. материалы в помощь организации повышения квалификации кадров /Ставропольская краевая библиотека для молодежи имени В.И. Слядневой; Отдел метод. работы; сост. М.В. Колгина; отв. за вып. Л.Ф. Игнатова. – Ставрополь, 2021. – 57 с. – (ПрофСтудия. Вып. 1)